



# OPÉRATION TRADE ET PRESCRIPTEURS

—  
21 octobre 2021

# LA CLAIRETTE DE DIE À L'OFFENSIVE

## **Un nouveau territoire de marque**

- Vision, mission, ambition, valeurs

## **Une opération presse à Paris en Décembre**

- Un format décalé autour d'un brunch étoilé pour toucher les journalistes vin clés de la place

## **Une activation de points de vente stratégiques pour les opérateurs de la Clairette de Die**

- Une volonté collective : reprendre la parole auprès des consommateurs en s'appuyant sur les meilleurs points de vente ambassadeurs de la Clairette de Die

## VISION

**Alors que les consommateurs aspirent plus que jamais à un retour à la nature, la Clairette de Die s'inscrit plus que jamais dans l'ère du temps**

- Un vin sans aucun ajout de sucre ni de levures
- Elaboré au cœur de la Drôme, dans de grands espaces nichés entre la Provence et les Alpes
- Par des vigneronns en connexion avec leur environnement, préservant la diversité des cultures



## MISSION

**Proposer des vins élaborés naturellement dont la fraîcheur et la légèreté donnent à chacun la liberté d'inventer ses propres moments vin**

- Le faible degré alcoolique : un vin frais, léger et fédérateur
- La Clairette de Die s'adapte à tous les moments, même ceux auxquels on n'associe pas spontanément le vin



## AMBITION

### Installer et populariser la catégorie des vins naturellement effervescents

- Le vin pétillant naturel depuis 2000 ans
- La plus grande appellation de vins naturellement effervescents au monde
- Précurseur et leader sur la culture bio, au cœur de la vallée **de la Drôme**
- Elaboré par des vigneronns et viticulteurs défendant la diversité des cultures



# VALEURS : NOTRE PERSONNALITÉ

## La Clairette de Die est

- **LIBRE** - c'est la liberté de nos grands espaces et celle rendue possible par le profil de nos vins (que l'on peut boire sans code ni cérémonie)
- **NATURELLE** - à l'image de la vallée de la Drôme et de la méthode d'élaboration ancestrale de nos vins
- **FRAICHE** - comme l'état d'esprit de nos vigneronns et comme le profil de nos vins d'altitude
- **ORIGINALE** – comme notre méthode, unique et ancestrale, et comme les hommes et les femmes de la vallée



# L'OPÉRATION D'ACTIVATION DES POINTS DE VENTE

## **Opération collective mise en place et portée par l'AOC**

**80 journées d'animation réparties sur 80 points de ventes stratégiques pour les opérateurs de la Clairette de Die**

### **Un dispositif de dégustation sur le point de vente**

- Une base estimée de 100 unités de dégustation par points de vente
- Un animateurs équipés d'un stand, seau, tablier et leaflet de présentation de la Clairette de Die
- Sur deux journées : les samedi **4 et 11 décembre 2021**

### **Mise à disposition des bouteilles de dégustation**

- Par le point de vente, avec prise en charge dans un second temps par les opérateurs concernés



## **SOWINE PARIS**

3 rue de la Fidélité  
75010 Paris

**+33(0)1 78 94 94 50**



## **SOWINE BORDEAUX**

29 allées de Tourny  
33000 Bordeaux

**+33(0)5 54 07 00 50**



## **SOWINE LYON**

31 rue du Mal de Lattre de Tassigny  
69009 Lyon

**+33(0)4 12 01 00 90**



## **SOWINE LONDRES**

Becket House  
1 Lambeth Palace Rd  
Londres SE1 7EU

**+44 20 8068 4683**

