



Réunion de section Clairette de Die et Vins du Diois



BILAN DES ACTIONS 2021



Hors actions OCM communes

1

ACTIONS COMMUNES 2021

1. SALONS
2. EXPORT
3. FORMATION
4. PRESSE
5. COMMUNICATION
6. INTERNET & RESEAUX SOCIAUX
7. EDITION
8. SELECTION IR
9. OENOTOURISME

SALON INTERNATIONAUX 2020

	Wine Paris	Vinexpo New York	Prowein	Vinexpo Hong Kong
Date et Lieu	10 au 12 février à Paris	20 au 22 février New York	15 au 17 mars Düsseldorf	26-28 mai à Hong Kong
Chiffres 2020	<ul style="list-style-type: none"> • 29 280 visiteurs • 2 800 exposants 			<p>REPORTÉE à février 2021 pour cause de Coronavirus</p>
l'espace Inter-Rhône	<ul style="list-style-type: none"> • 185 exposants sur l'espace Inter Rhône • 66 exposants directs • 360 références sur les tables dégustation Inter Rhône 			<ul style="list-style-type: none"> • 25 exposants Vallée du Rhône prévu en mai

Clairette de Die :
3 réf. sur les tables IR et 3 stands MEM

Crémant de Die :
3 réf. sur les tables IR

ACTIONS MARKETING EXPORT

Opportunités de dégustation

Vos actions Professionnelles Export pour les AOC du DIOIS

c'est **11** Pays - **26** Event – **300** Cuvées



2021

Dégustations Trade & Influencer à San Francisco



Rhône again

Boschman part à la découverte des vins des Côtes du Rhône à Paris. Cette semaine, Frédéric de Thibault, patron des 3 bars de la région Bruxellesoise, répond à 3 questions :



Vos coups de cœur des vins des Côtes du Rhône ?
Je suis amateur, c'est un plaisir de découvrir les vins de la région Rhône. J'ai goûté les vins de la région Rhône, j'ai goûté les vins de la région Rhône, j'ai goûté les vins de la région Rhône. J'ai goûté les vins de la région Rhône, j'ai goûté les vins de la région Rhône, j'ai goûté les vins de la région Rhône.

Séance Spéciale des vins des Côtes du Rhône, le mardi 17 avril 2018 des 17h à la Winery Boutique, rue des Trois Tiboulas, 1 - 1170 Bot

Winery Boutique
Rue des Trois Tiboulas, 1 - 1170 Bot
Winery Boutique
Rue des Trois Tiboulas, 1 - 1170 Bot
Winery Boutique
Rue des Trois Tiboulas, 1 - 1170 Bot

Bilan



Acheteuses SAQ et LCBO, monopoles Canadiens ouverts aux vins non distribués



Dégustations Trade dans 12 bars à vin de Bruxelles



EXPORT

PROGRAMMES DE FORMATION PROFESSIONNELLE ET GRAND PUBLIC

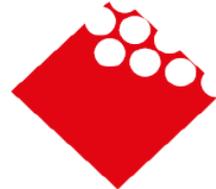
Clairette de Die et vins du Diois : dégustés dans 2 Ateliers de l'Ecole des vins du Carré du Palais

Au total 14 ateliers ont pu être réalisés (De Juin à Octobre)

Dont **3 ateliers spécifiques** hors programmation « Ecole des vins »

Plus de **100 nouveaux adhérents** au club des Vignobles de la Vallée du Rhône

1 marque ombrelle qui regroupe l'ensemble des initiatives de formation pour les Vignobles de la Vallée du Rhône



**ÉCOLE
DES VINS**
*Vignobles de la
Vallée du Rhône*



Programmes de Formation Professionnelle

VDRT Ecoles Hôtelières (France et Europe)
Séminaires en région pour les professeurs
Programme d'accréditation
Actions de formation sur les Marchés
Formations professionnelles au Carré du Palais

**Les AOC du Diois ont été dégusté dans
2 ateliers
1 référence mises en avant**



Programmes de Formation Grand Public

Ateliers au Carré du Palais
After Work MDV Avignon et Tain
Cours Grandes Ecoles en France
Partenariats Ecoles Ducasse et Bocuse
Clubs œnologique en France

FORMATION PROFESSIONNELLE : VALLEE DU RHONE TERROIRS 2020/2021



Objectifs de formation : Transmettre au plus grand nombre la passion pour les vignobles de la Vallée du Rhône via la connaissance et la découverte des AOC - **Cible :** *professeurs et futurs sommeliers*

Format : Présence des vins de la Vallée du Rhône dans **108 établissements** (Lycées hôteliers MCS / CFA/ BTS/ CFPPA Ecoles d'hôtellerie et de management) en France et en Europe.

2021 : 108 Ecoles ont reçu le kit Vins
(12 bouteilles : CDR rouge / CDR Blanc/ CDRV / CRUS DU NORD / CRUS DU SUD
AOC VDR)

108 professeurs touchés, **1620 étudiants** sensibilisés dans le cadre de leur formation, **1296 bouteilles dégustées.**

74 Interventions réalisées en présentiel par notre réseau de formateurs Rhône (liées aux aléas du COVID 19)

2 Interventions à distance (via Zoom) en France et Irlande

7 Interventions par les professeurs directement

83

Présence de l'Appellation Diois dans les formations VDRT :

33 Bouteilles de l'Appellation ont été dégustées

Présence dans **15 écoles** auprès de **15 professeurs** et **225 étudiants**

4 entreprises : Carod Frères, Domaine Carod, Domaine des Muttes, Jaillance

Vins issus de la Sélection Interprofessionnelle 2020

Budget Section : 2000 €



FORMATION



EH Guebwiller - Alsace



Belgique



- EH de Lille -



EH Montpellier
Davaye



EH Albert de Mum - Paris



EH Saint Jean



Ferrandi - Paris



EH

BILAN PRESSE FRANCE 2020*

*Données au 17/11/2020

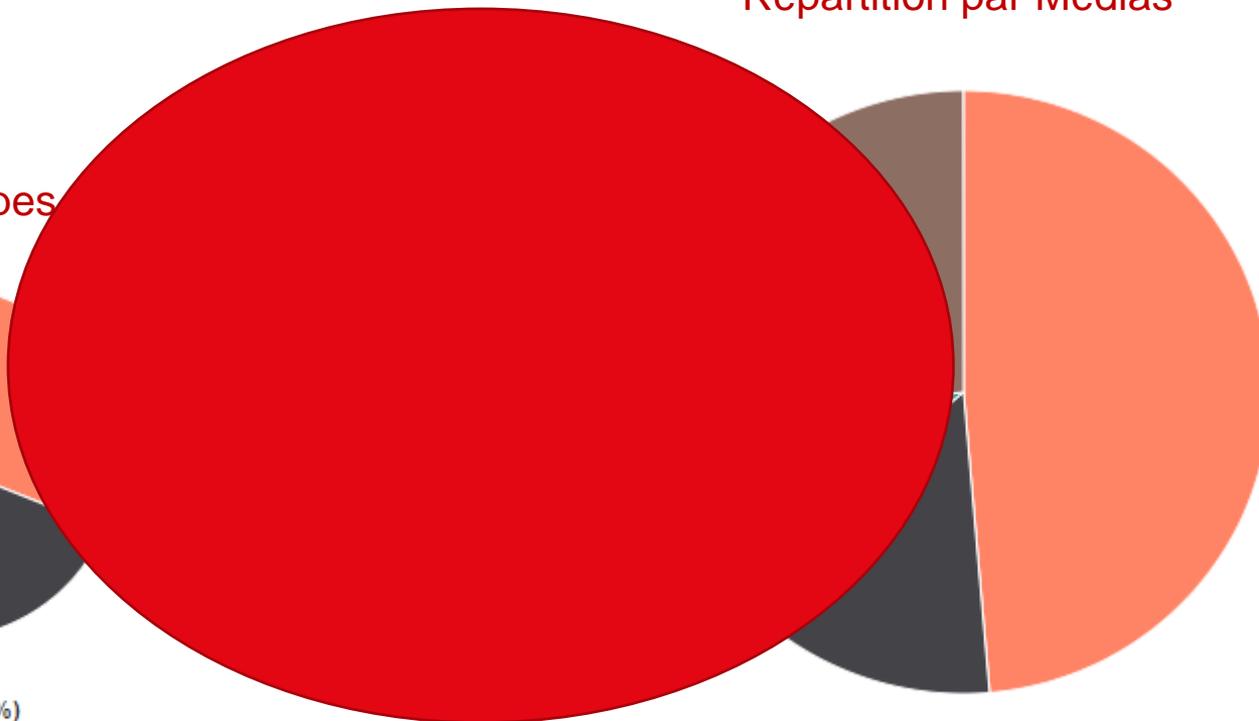
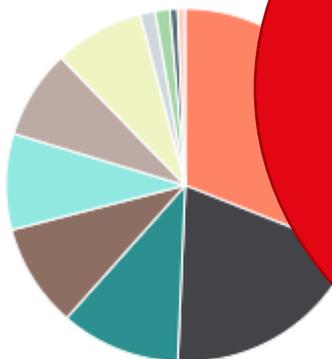
Attention ces éléments sont issus de la base de donnée Luqi. Les coupures presse qui échappent à la vigilance des équipes Cision ne sont donc pas prises en compte.

Nombre total de retombées :



Répartition par Médias

Répartition par types



- Médias professionnels (31%)
- Médias spécialisés grand public (20%)
- Radios Régionales (11%)
- Radios Nationales (9%)
- PQR/PQD (Quotidiens régionaux) (9%)
- Médias régionaux (hors PQR) (8%)
- TV Régionales (8%)
- Médias d'information générale (hors PQN) (1%)
- PQN (Quotidiens nationaux) (1%)
- Médias corporate (1%)
- TV Grandes Chaînes (1%)

- PRESSE (49%)
- RADIO (16%)
- TV (9%)
- WEB (27%)

BILAN PRESSE EXPORT 2020*

*Données au 17/11/2020

Nombre total de retombées :
11



Attention ces éléments sont issus de la base de donnée Luqi. Les coupures presse qui échappent à la vigilance des équipes Cision ne sont donc pas prises en compte.



[Monge Granon Équinox Crémant de Die NV](#). This was an excellent sparkling evening going. A blend of mostly Clairette Blanche, with Allgoté and a touch of Chardonnay. The wine is bright and brightly acidic wine has lovely aromatics of jasmine, honeysuckle and lychee. It is produced using [biodynamic farming methods](#). (\$18)

Clairette de Die

Franse schuimwijn

Smaak:

een heerlijke zoete musk...
smaak die eindigt in een...
levendige en zachte afdro...

Herkomst:

Clairette de Die is een regio d...
ergens tussen de noordelijke...
en zuidelijke helft van de Côtes...
du Rhône zweeft. De Rhôneval...
lei is de oudste wijnstreek van...
Frankrijk. De wijntraditie gaat...
terug tot 600 voor Christus,
toen de Grieken hier reeds aan...
wijnbouw deden.

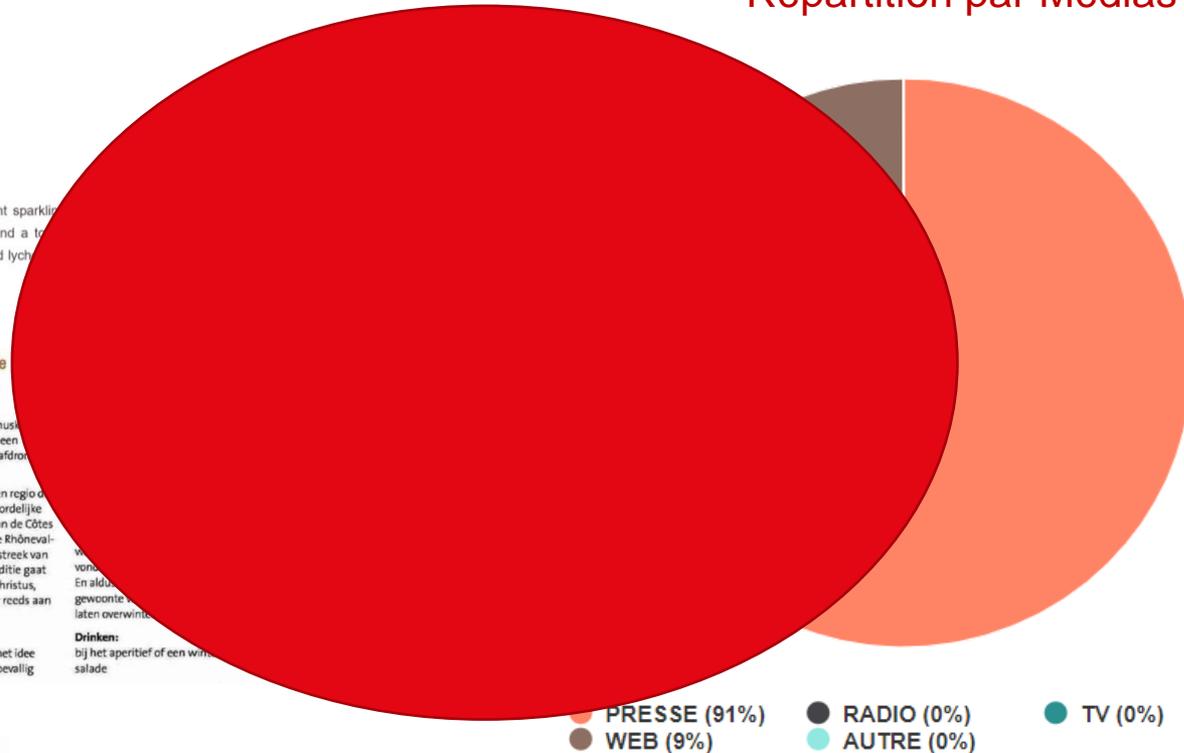
Ontstaan:

naar verluidt kwam het idee...
achter het procedé toevallig

Drinken:

bij het aperitief of een wijn...
salade

Répartition par Médias



WEINWIRTSCHAFT

Crémants im Aufwind

Im letzten Jahr ist es den Crémants aus Frankreich zum ersten Mal gelungen, die Champagner auf dem deutschen Markt im Absatz zu überflügeln. Grund genug, sich die Schaumweine zwischen Loire und Limoux genauer anzusehen.

Crémant de Die

- Produktionsfläche: 30 ha
- Air Produktionsgebiet: 31 Gemeinden
- Anzahl der Hersteller: 13 Hersteller, 24 Erzeuger
- jährliche Produktion: 1.719 hl
- Verkauf: 8 % im Export
- Verkaufte Flaschen: 201.080 pro Jahr

BILAN PRESSE FRANCE ET EXPORT 2020

➤ Voyages et dégustations

Attention ces éléments sont issus de la base de donnée Luqi. Les coupures presse qui échappent à la vigilance des équipes Cision ne sont donc pas prises en compte.

DATES	JOURNALISTES	NB DE REFERENCES	BUDGET SECTION
JUIN	MATT WALLS	62	Non
JUIN	ANNA LEE II	4	Non
JUILLET	JOE CZERV		Non

LA PAGE DE L'AOC

Nombre de visites depuis Octobre 2020 : **1 203**



Vignoble de montagne, l'un des plus hauts de France, situé à plus de 400 m d'altitude en moyenne



SITE INTERNET

Rappel des objectifs de la refonte du site web

> Optimiser les performances techniques et fonctionnelles

> Favoriser la navigation entre les sections

> Améliorer le référencement naturel

BILAN APRÈS 1 AN

1 **70%** des visites depuis un mobile.

VS 56% l'année dernière

2 **21%** de nos internautes ont entre 25-34 ans
16% de nos internautes ont entre 35-44 ans

➔ On a capté une audience plus jeune et on conserve notre cible historique !

3 **270 000** visites pour plus de **500 000** pages vues.
20 à 30 000 visites mensuelles



4 Temps de visite moyen sur ordinateur : **3min 12**
Moyenne française : 2 minutes.



Résultats encourageants et très optimistes

LES TENDANCES DE NAVIGATION

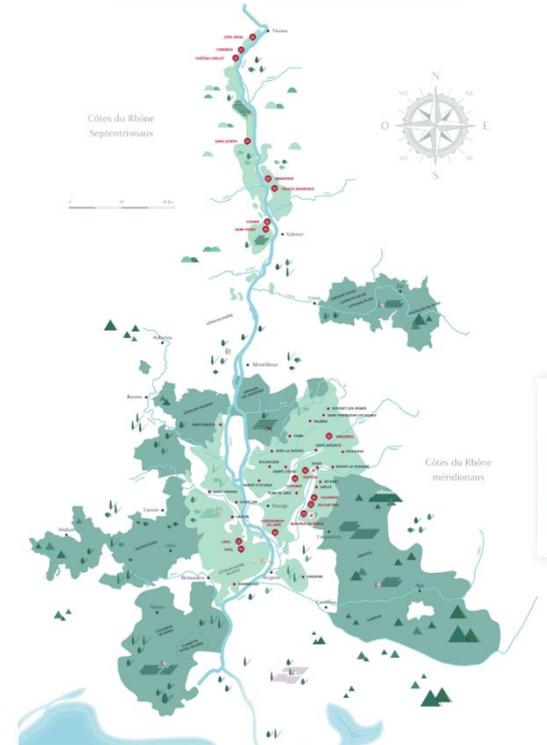
Depuis 10 ans, les recherches prioritaires sont les mêmes :

- **Appellations**
- **Cépages**

Ces 2 sections représentent près de **la moitié des visites sur le site.**



Volonté des visiteurs **d'approfondir leurs connaissances.**



La refonte était aussi l'occasion de mettre en place une billetterie en ligne pour les ateliers et afterworks de l'école des vins des Vignobles de la Vallée du Rhône. Désormais, **la moitié des billets vendus le sont en ligne.**

Un accès simplifié via DéclarVins

SOMMAIRE

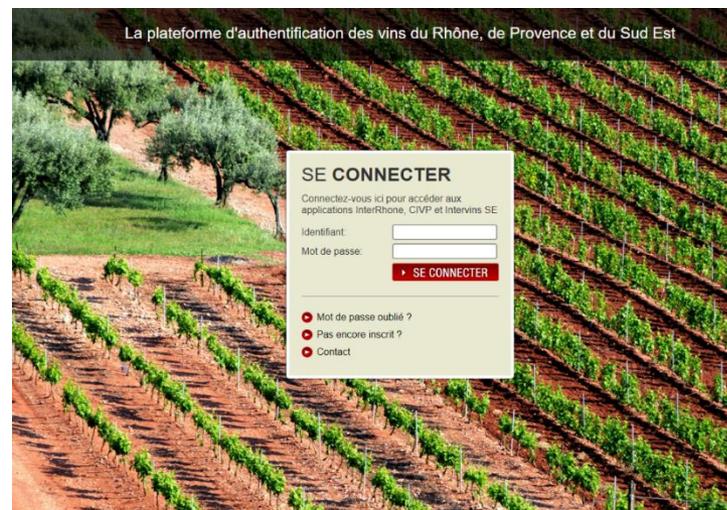
> Accès

- > L'espace adhérents
- > Les chiffres



adherent.vins-rhone.com – Un lieu unique pour toute l'action interprofessionnelle

Un seul identifiant pour toutes nos plateformes numériques



Un système d'authentification qui respecte **les normes RGPD**

Un espace de travail pratique et intuitif

SOMMAIRE

> Accès

> L'espace adhérents

> Les chiffres



adherent.vins-rhone.com – Un lieu unique pour toute l'action interprofessionnelle

5 Rubriques pour tout savoir de l'action de l'inter pro

C'est un espace dynamique et actualisé au quotidien par les équipes d'Inter Rhône.

C'est le lieu de référence pour toute l'action de l'interprofession envers ses adhérents.

The screenshot displays the website interface for Inter Rhône. At the top, a dark red banner reads "bienvenue sur votre espace Inter-Rhône". Below this, a navigation menu on the left includes: "Agenda", "Actualités", "Inter-Rhône", "Documents", and "FAQ". The main content area is divided into several sections:

- Prochains événements:** Lists upcoming events such as "Chine - Programme de soutien aux importateurs 2ème semestre 2020" (from 07 to 03 December 2020) and "Japon - Lancement du recrutement des importateurs partenaires Campagne CHR" (from 11 September to 22 November 2020).
- Documents:** Features a "Derniers documents mis en ligne" table with columns for document name, date, and download options. It also includes a "5 docs favoris" section.
- Actualités:** Displays news articles with images and titles, such as "Evolution de la commercialisation des vins tranquilles et effervescents en Belgique" (11 October 2021) and "Une belle saison œnologique au cœur de l'été !" (14 October 2021).

At the bottom of the page, there is a footer with the text "Vous avez une question ?" and a button labeled "Consultez notre FAQ".

ESPACE ADHERENT

Un espace de travail pratique et intuitif

SOMMAIRE

- > Accès
- > L'espace adhérents
 - > **Les chiffres**



Votre espace adhérent en chiffre – sur l'année 2021

51 Articles mis en ligne concernant la promotion, l'export, l'économie ou les questions techniques mis en ligne

395 documents. Vous retrouvez tous les documents produits par les services d'Inter Rhône (Bulletin hebdomadaire, Sorties de Chais, étude de consommation, Vision de Vignes, kit pédagogiques, rapport d'activité, documents projetés lors des rencontres IR, etc.)

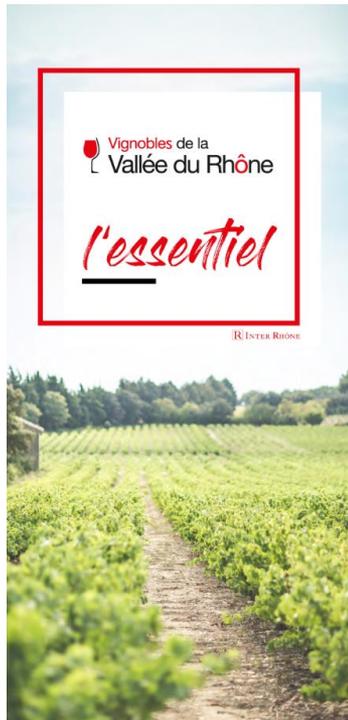
268 évènements sur l'année.

Chacun des évènements organisé par l'Interprofession ou le syndicat d'appellation est annoncé sur l'espace adhérent et donne accès à la fiche d'inscription à l'action sur vin.co. Une fois passé, un compte rendu est mis en ligne.

Les syndicats d'appellation peuvent nous envoyer leur compte rendu pour que nous le mettions en ligne.

15 094 visites pour 4060 visiteurs

EDITION



Mise à jour de la brochure 16 pages « l'essentiel »

Mise en valeur de la Diversité et de l'Oenotourisme

Mise en jour et relooking de la Carte VVDR format 60x80



Relooking Z-card Côtes du Rhône



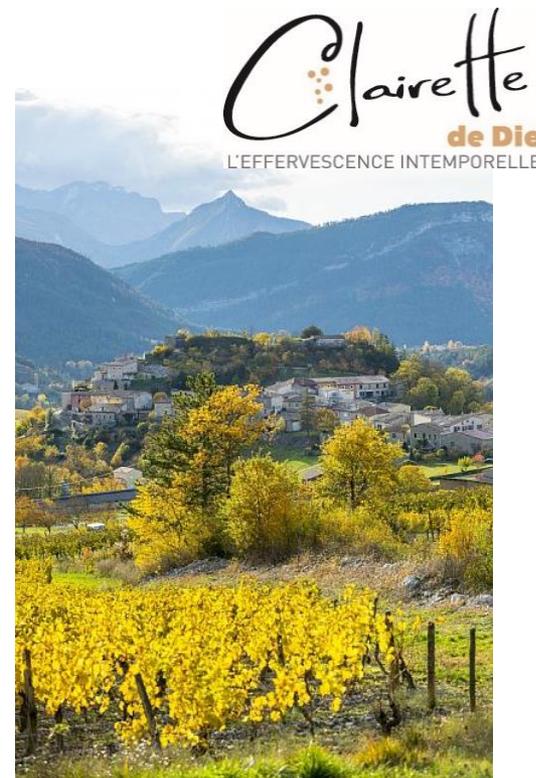
Mise à jour des Fiches AOC supprimée suite à une révision budgétaire

PHOTOTHEQUE

Accessible dans : <http://www.phototheque-inter-rhone.com/>

« La photothèque d'Inter-Rhône vous permet de télécharger gratuitement les plus beaux visuels de la Vallée du Rhône. »

Nouveauté sur la photothèque : Mise en scène des trois couleurs :
Thème « Tout en fraîcheur » - extrait



PLV - GOODIES

Gamme de Matériels promotionnels disponibles à la vente à prix coûtants

- **Kits de dégustations Sections** : Les indispensables, dans le but d'harmoniser vos matériels de dégustations lors de vos événements.



à noter

11 kits commandés
par les sections

- **Nouveautés 2020**



Sommelier Card
Thermomètre pour contrôler la température de service.
Prix : 0,75€ euro HT/unité



Crachoir individuel 60 CL
Prix : 0,95€ euro HT/unité



Rafrachisseur Ice Bag
Prix : 1,90 euro HT/unité



OENOTOURISME – Rappel de la stratégie

4 axes qui s'inscrivent pleinement dans l'ancrage territorial des vignobles de la Vallée du Rhône (cf. Rhône Ambition)

1. Professionaliser l'accueil via du conseil et de la formation

Capitaliser sur l'expertise de l'Université de Suzer Rousse en terme de formations

Poursuivre la réalisation des fiches pratiques et redynamiser la formation continue

4. Mettre en scène l'expérience Rhône

et créer du trafic vers le vignoble via un plan de communication multi-canal en région

Equilibrer la communication entre digital et transformation réelle

Enjeux 2020 :

- Poursuivre le déploiement de l'identité RDV Terroirs et la segmentation caveau
- Re-nouer des liens nouveaux avec les organismes de tourisme
- Créer des synergies avec l'Ecole des Vins
- Maintenir un niveau de visibilité malgré un budget largement à la baisse

Chiffres clés

160 audits de qualité réalisés de juillet à novembre 2020

17 nouvelles demandes d'adhésion

- **69 audits réalisés** en PA
- **55 audits réalisés** en O
- **36 audits réalisés** en A Rhône-Alpes

Action d'échanges et de conseils renforcés de la part du cabinet d'audit extérieur pour expliquer la nouvelle segmentation

515 caveaux de dégustation labellisés en 2020

88 caveaux qui ont obtenu la « Distinction Oenotourisme »

CHARTE DE QUALITE D'ACCUEIL AU CAVEAU

RENDEZ-VOUS
TERROIRS

Vignobles de la Vallée du Rhône

nouvelle segmentation

promesse consommateur :

le vin

et découvre le vin

découvre et vit une



OENOTOURISME – 2 SOUTENIR LES EFFORTS DE STRUCTURATION DU TERRITOIRE

Objectifs et livrables 2020

- Une **volonté d'accompagner** nos adhérents avec la mise en place d'**outils simples et pratiques**
- **Des thématiques adaptées** fonction des demandes vignoble

2020, une année chargée en renouvellements *Vignobles et Découvertes...* mais qui ont tous été reportés à mars 2021 :

- Poursuite de l'accompagnement des destinations labellisées
- Participation à la convention nationale
- Organisation de deux auditions



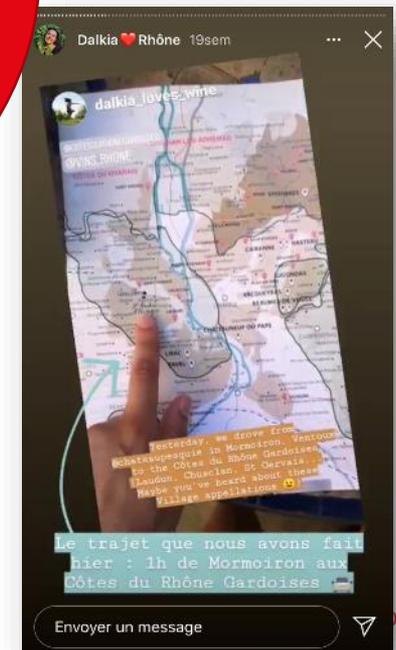
En région Occitanie, l'année de l'événement **Fascinant Week-end Vignobles et Découvertes, 15 au 18 octobre 2020** : permettant ainsi à la destination Côtes du Rhône Gardoises d'y participer gracieusement



OENOTOURISME – 4 METTRE EN SCENE L'EXPERIENCE OENOTOURISTIQUES EN VALLEE DU RHONE

- Magazine « *Destination Vignobles de la Vallée du Rhône* »
Sommaire avec une entrée TERRITOIRE qui donnera une visibilité par appellation
52 pages, diffusion à 40 000 exemplaires
Edition du n°1 : printemps 2016 / 2017
- Optimiser la campagne de 2019
 - ✓ Accroître la notoriété oenotouristique de leurs appellations avec [Wine](#)
 - ✓ Augmenter le nombre de followers avec [@vins_rhone](#)
 - ✓ Bilan complet à venir (réunion)
- Campagne radio locale
 - ✓ Objectif : inciter les visiteurs présents dans les domaines viticoles
 - ✓ Du 20 juillet au 23 août 2020, 66 spots diffusés de manière concentrées les jeudis, les vendredis et samedis

Cliquer pour écouter le spot





Merci de votre attention

Service Coordination des Sections