

# Réunion de section Diois

---

20 novembre 2019



# **BILAN DES ACTIONS 2019**



Hors actions OCM communes

# 1

---

## **ACTIONS COMMUNES 2019**

1. SALONS
2. EXPORT
3. FORMATION
4. PRESSE
5. COMMUNICATION
6. INTERNET & RESEAUX SOCIAUX
7. EDITION
8. SELECTION IR

## SALON INTERNATIONAUX 2019

	<b>Wine Paris</b> 	<b>Vinexpo New York</b> 	<b>ProWein</b> 	<b>Vinexpo Bordeaux</b> 
<b>Date et Lieu</b>	11 au 13 février à Paris	4 au 5 mars à New York	17 au 19 mars à Düsseldorf	13 au 16 mai à Bordeaux
<b>Chiffres 2019</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 26 700 visiteurs</li> <li>• 2 000 exposants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 000 visiteurs</li> <li>• Seul salon professionnel entièrement dédié aux vins et spiritueux aux USA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 61 500 visiteurs</li> <li>• 1<sup>er</sup> salon mondial de la filière viti-vinicole</li> <li>• 6900 exposants de 64 pays producteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -30% de visiteurs vs 2017 (48 500)</li> <li>• 1 600 exposants de 30 pays producteurs</li> </ul>
<b>l'espace Inter-Rhône</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 110 stands Vallée du Rhône</li> <li>• 242 références sur les tables dégustation Inter Rhône</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 stands Vallée du Rhône</li> <li>• Pas de table de dégustation Inter Rhône</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 105 stands Vallée du Rhône</li> <li>• 204 références sur les tables dégustation Inter Rhône</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 21 stands Vallée du Rhône</li> <li>• Pas de table de dégustation Inter Rhône</li> </ul>
	<b>DIOIS : 2 réf. sur les tables IR et 2 stands MEM</b>		<b>DIOIS : 2 réf. sur les tables IR et 1 stand MEM</b>	

## DECOUVERTE EN VALLEE DU RHONE (DVR)

**Le Diois était présent via 8 Stands et 15 ref sur table libre service + 1 Master Class**



Ce rendez-vous unique, au cœur des terroirs, séduit toujours autant et se place comme un rendez-vous incontournable pour les professionnels de la filière.

**SALONS**

### DU CÔTÉ DES JOURNALISTES

 **133**  
JOURNALISTES  
ONT PARTICIPÉ À DVR2019

 **54**  
JOURNALISTES  
INVITÉS DE 15  
NATIONALITÉS  
DIFFÉRENTES

**2** CONFÉRENCES  
DE PRESSE

**64\***   
ARTICLES  
ONT ÉTÉ RÉCUPÉRÉS, DONT 27  
VENUS DE LA PRESSE ÉTRANGÈRE

**1** DÉGUSTATION  
PRESTIGE  
À LA COUR DES LOGES 

**9** DÉGUSTATIONS  
SUR MESURE  
ORGANISÉES EN SALLE PRESSE 

## DEGUSTATION PRESSE DVR – Pour le Diois

### OBJECTIFS

- Faire redécouvrir et déguster les vins du Diois afin de développer leur notoriété
- Inciter les journalistes à s'intéresser à l'appellation et les faire venir, dans un second temps, dans le vignoble

#### Cibles :

Journalistes spécialisés vins

#### Lieu :

Salle de Master Class

#### Chargés de projet :

Le Service Presse

#### Budget :

1 200 €

## Rencontres Presse à l'occasion de DVR 16 avril à Tain l'Hermitage

#### Contexte :

Avec 150 journalistes dont 45 invités et pris en charge, DVR est l'occasion d'attirer l'attention des journalistes.

#### Concept :

- Master class « l'effervescence naturelle » animée par Olivier Borneuf.

#### Résultats :

- 51 participants à la master class (+13 sur liste d'attente)
- Dont 21 journalistes issus de 11 nationalités différentes

# DECOUVERTE EN VALLEE DU RHONE (DVR)

## BILAN • REPORT

15 AU 18 AVRIL 2019

1 833 VISITEURS DONT VISITORS OF WHICH  
 40% DE NOUVEAUX WERE FOR THE FIRST TIME

93% PRESCRIPTEURS TRADE  
 7% JOURNALISTES JOURNALISTS

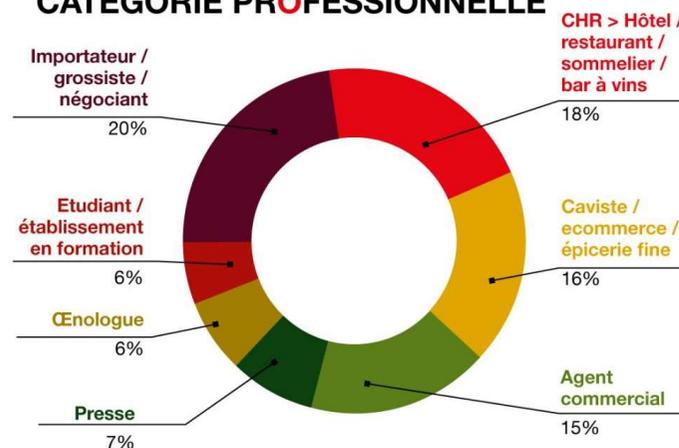
60% VISITEURS FRANÇAIS FRENCH VISITORS  
 40% VISITEURS ÉTRANGERS FOREIGN VISITORS

37 PAYS REPRÉSENTÉS DONT COUNTRIES REPRESENTED OF WHICH  
 3 NOUVEAUX WERE FOR THE FIRST TIME

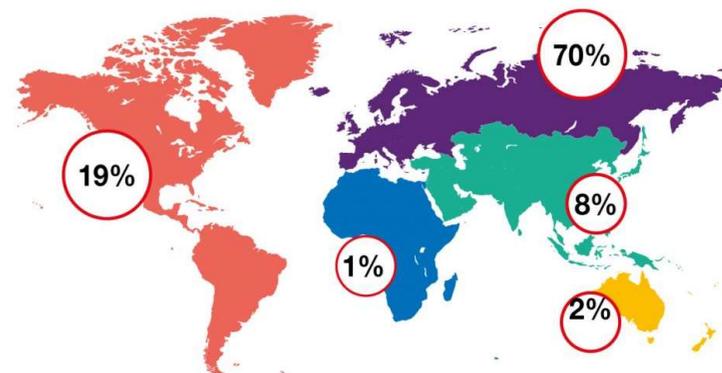
592 EXPOSANTS EXHIBITORS  
 7 SALONS DE DÉGUSTATION WINE FAIR

**Au total 18 Master Class ont accueilli 601 visiteurs, faisant souvent salle comble !**

## REPARTITION GLOBALE PAR CATÉGORIE PROFESSIONNELLE



## RÉPARTITION PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (HORS FRANCE)



## ACTIONS MARKETING EXPORT

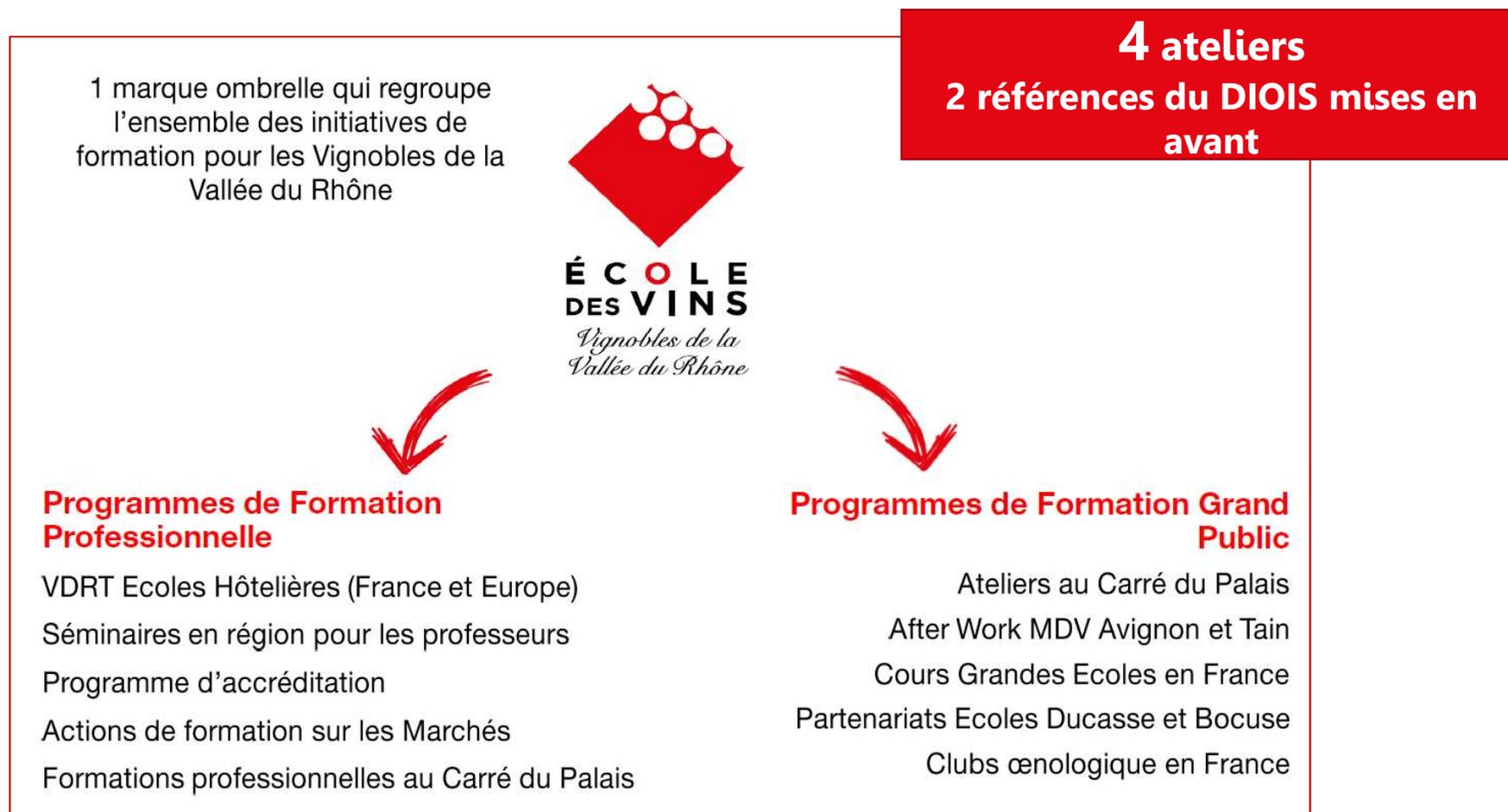
### Opportunités de dégustation pour le Diois

	Belgique	Canada	Chine	Hong Kong	Japon	Taiwan	USA
<b>AOC Clairette de Die</b>							
CHINE - Master Class à destination des professionnels CHR			6				
Chongqing - Séminaire de formation			1				
Dalian - Séminaire de formation			1				
Dégustation collective acheteuse LCBO		1					
Dégustation événementielle			2				
HK - Dégustation annuelle				2			
Hong Kong - Programme presse 2019				3			
JAPON - Séminaire de formation auprès des professionnels japonais à Tokyo					1		
Pékin - Séminaire de formation			1				
PRESSE - BELGIQUE - Clairette de Die et vins du Diois	14						
Qingdao - Séminaire de formation			1				
Séminaire de formation Taiwan Wine Academy						1	
Shijiazhuang - Séminaire de formation			2				
Suzhou - Séminaire de formation			3				
TAIWAN PRESSE - Dégustation des derniers millésimes - Taipei - Mars 2019						2	
Taiyuan - Séminaire de formation			2				
Trade Day & Dégustation Trade & Presse			2				
Trade Day et dégustation Trade			1				
US RVV Wine Bar							2
Xiamen - Séminaire de formation			1				
Zhuhai - Séminaire de formation			1				
<b>AOC Crémant de Die</b>							
PRESSE - BELGIQUE - Clairette de Die et vins du Diois	5						
<b>Total général</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>

EXPORT

## PROGRAMMES DE FORMATION PROFESSIONNELLE ET GRAND PUBLIC

**Diois : dans 4 Ateliers de l'Ecole des vins du Carré du Palais**



## PROGRAMMES DE FORMATION PROFESSIONNELLE ET GRAND PUBLIC

### L'Ecole des vins du Carré du Palais (en détail)

#### L'ECOLE DES VINS

#### CHIFFRES FREQUENTATION

**24 ateliers** réalisés de janvier à octobre 2019

**2 ateliers** spécifiques:

- SAFER ( 15 participants)
- AXA Millésimes (38 participants)

**3 ateliers** Inter Rhône:

- 13 importateurs USA
- 10 importateurs UK
- Ateliers flashes dans le cadre des RDV de l'oenotourisme ( 2 ateliers soit 28 participants)

**1 atelier** spécifique pour un de nos opérateurs

**Top 3** des ateliers de dégustation:

- L'initiation à la dégustation,
- L'atelier accords « mets et vins »
- L'atelier insolite « Escape Game »

**Près de 250 personnes formées à l'école des vins d'Inter Rhône au Carré du Palais**

#### Bilan fréquentation 2019

Mois	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O
Nbre ateliers réalisés	2	3	4	1	4	3	1	4		2
Nbre total d'inscrits	12	25	32	6	20	24	3	20	<b>Pas de sessions</b>	16
Nbre d'inscrits moyen par ateliers	6	<b>8,3</b>	<b>8</b>	6	5	<b>8</b>	3	5		<b>8</b>

#### Côté grand public:

Sur **88** répondants:

- **100%** des répondants recommandent l'atelier de dégustation
- Pour **100%** des répondants, l'atelier a répondu à leurs attentes



#### Côté vignoble:

Sur **214** répondants:

Depuis novembre 2017, l'école des vins des vignobles de la Vallée du Rhône a ouvert ses portes en Avignon. Connaissez vous cet établissement ?

- **58,8%** de nos adhérents ne connaissent pas cet établissement
- **86%** d'entre eux pensent que c'est un outil complémentaire pour faire la promotion de nos appellations!

## FORMATION PROFESSIONNELLE : VALLEE DU RHONE TERROIRS 2018/2019

**Objectifs de formation :** Transmettre au plus grand nombre la passion pour les vignobles de la Vallée du Rhône via la connaissance et la découverte des AOC - Cible : *professeurs et futurs sommeliers*

**Format :** Présence des vins de la Vallée du Rhône dans **146 établissements** (Lycées hôteliers MCS / CFA/ BTS/ CFPPA/ Ecoles d'hôtellerie et de management) en France et en Europe.



**2019 :** 146 professeurs touchés, **2190 étudiants sensibilisés** dans le cadre de la formation, **1752 bouteilles dégustées**. Interventions par notre réseau de cours dans chaque établissement)  
Dégustations commentées de 6 références (à chaque cours).



**Présence de l'Appellation Diois dans les formations VDI**

**34 Bouteilles** de l'Appellation Diois dégustées et commentées par les professeurs

Présence dans **22 écoles** auprès de **22 professeurs** et **330 étudiants**

**3 Domaines :** Vins issus de la Sélection Interprofessionnelle 2018



### Séminaire Pédagogique du 15 au 18 Avril 2019

**10 professeurs français, néerlandais et anglais** ont été invités à venir découvrir le vignoble pour parfaire leurs connaissances et retransmettre ensuite leur savoir dans leur école et dans leur pays.

Dégustations dans le cadre du salon DVR le 16 Avril à Tain l'Hermitage :

**Master Class Clairette de Die « L'effervescence naturelle »**

## Liste des établissements

COLS	APPELLATION	COULEUR	PROPRIETAIRE	CUVEE	ETABLISSEMENT	VILLE	PAYS
1	CLAIRETTE DE DIE	BLANC	Cave Monge Granon	tradition	GROUPE ARCADES	DIJON	France
1	CLAIRETTE DE DIE	BLANC	Cave Monge Granon	tradition	CFPPA	BEAUNE	France
1	CLAIRETTE DE DIE	BLANC	Cave Monge Granon	tradition	CFPPA	BEAUNE	France
1	CLAIRETTE DE DIE	BLANC	Cave Monge Granon	tradition	Lycée Général Et Hôtelier	CHAMALIERES	France
1	CLAIRETTE DE DIE	BLANC	Cave Monge Granon	tradition	Lycée Hôtelier Sacré Cœur	SAINT CHELY D'APCHER	France
1	CLAIRETTE DE DIE	BLANC	Cave Carob	Cuvée Prestige	CFA François Rabelais	DARDILLY	France
1	CLAIRETTE DE DIE	BLANC	Cave Carob	Cuvée Prestige	Lycée hôtelier Les Portes de Chartreuse	VOREPPE	France
1	CLAIRETTE DE DIE	BLANC	Cave Carob	Cuvée Prestige	Lp Notre-Dame	SAINT MEEN LE GRAND	France
1	CLAIRETTE DE DIE	BLANC	Cave Carob	Cuvée Prestige	CFA du Lycée Joseph Storck	GUEBWILLER	France
1	CLAIRETTE DE DIE	BLANC	Cave la Jaillance	ICONE	Lycée privé SAINT-JEAN	LIMOGES	France
2	CLAIRETTE DE DIE	BLANC	Cave la Jaillance	ICONE	WSET School London	London	UK
2	CLAIRETTE DE DIE	BLANC	Cave la Jaillance	ICONE	South London Wine School	London	UK
2	CLAIRETTE DE DIE	BLANC	Cave la Jaillance	IMPERIALE	Birmingham Wine School	Birmingham	UK
2	CLAIRETTE DE DIE	BLANC	Cave la Jaillance	IMPERIALE	Lothian (edinburgh) Wine School	Edinburgh	UK
2	CLAIRETTE DE DIE	BLANC	Cave la Jaillance	IMPERIALE	Cambridge Wine School	Cambridgeshire	UK
2	CLAIRETTE DE DIE	BLANC	Cave la Jaillance	IMPERIALE	Clifton Wine School	Bristol	UK
2	CREMANT DE DIE	BLANC	Cave la Jaillance	IMPERIALE	Hertfordshire Wine School	Harpenden	UK
2	CREMANT DE DIE	BLANC	Cave la Jaillance	icône	East London Wine School	Londres	UK
2	CREMANT DE DIE	BLANC	Cave la Jaillance	icône	West London Wine School	Londres	UK
2	CLAIRETTE DE DIE	BLANC	Cave Carob	PRESTIGE	Ecole Hôtelière de ST Gallen	St Gallen	Suisse
2	CLAIRETTE DE DIE	BLANC	Cave Carob	PRESTIGE	Ecole Hôtelière de Bluche	Bluche	Suisse
2	CLAIRETTE DE DIE	BLANC	Cave Carob	PRESTIGE	Hotelfachschule Hamburg	Hamburg	Allemagne
34							

# BILAN PRESSE FRANCE 2019\*

\*Données au 31/10

Nombre total de retombées :

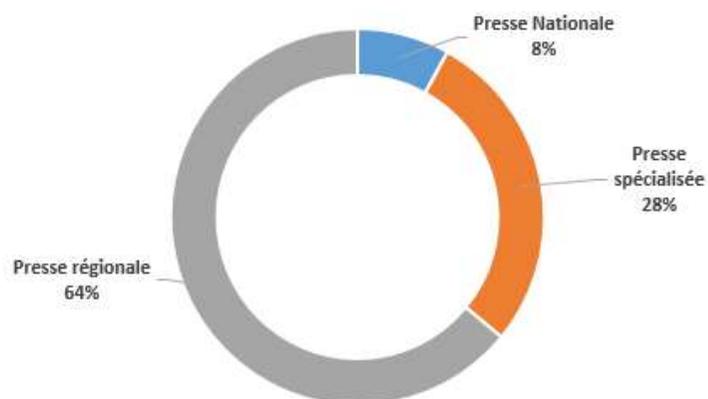
221



## Répartition par Médias



## Répartition par types de Presse



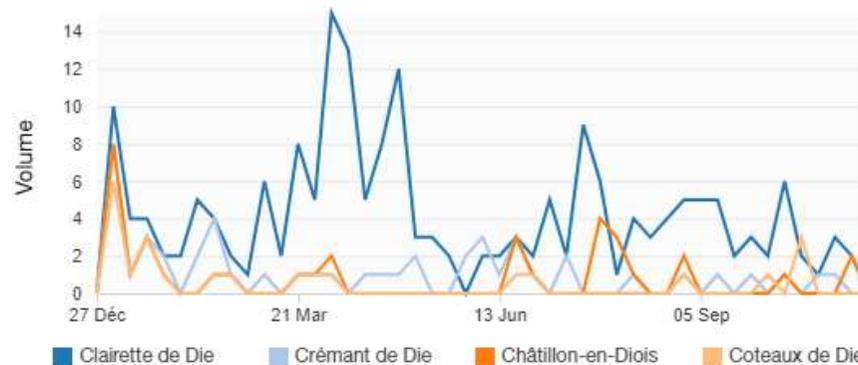
## Top Source

1. Le Dauphiné Libéré du Rhône au Diois
2. Le Journal du Diois et de la Drôme
3. L Agriculture Dromoise



PRESSE

## Volume par date



# BILAN PRESSE EXPORT 2019\*

\*Données au 31/10

Nombre total de retombées :  
14



## CONTACTS - REPARTITION PAR SOURCE

Deuzio (Vers l'Avenir) 32,3K

rtl.be 31,3K

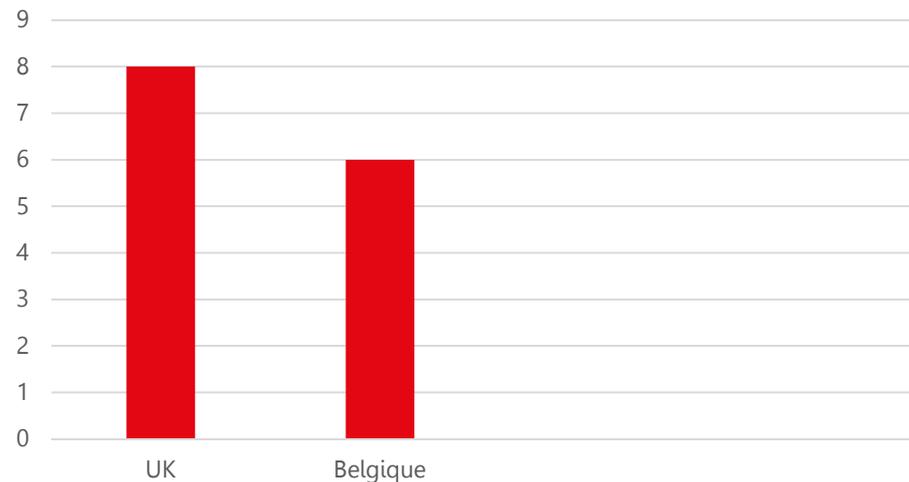
Horeca Magazine (Belgium Fr) 20,5K

Drinks Business 5K

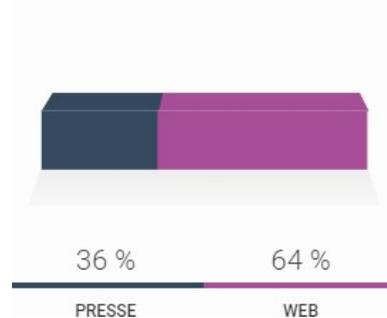
thedrinksbusiness.com 1,38K

Attention ces éléments sont issus de la base de donnée KM+. Les coupures presse qui échappent à la vigilance des équipes Kantar ne sont donc pas prises en compte.

## Répartition par Pays



## VOLUME - RÉPARTITION PAR MÉDIA

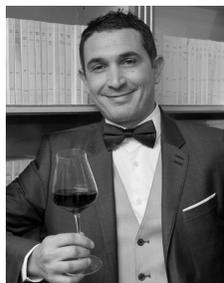


PRESSE

## BILAN PRESSE FRANCE ET EXPORT 2019

### ➤ Voyages et dégustations

DATES	JOURNALISTES	SUPPORTS	MARCHES	NB DE REFERENCES	BUDGET SECTION
FEVRIER	CHRISTOPHE CHIORBOLI	BETTANE ET DESSEAUVE	France	9	Non
MARS	ROBERTO PETRONIO	RVF	France	1	Non
OCTOBRE	ANNA LEE IJIMA	WINE ENTHOUSIAST	USA	Inconnu	Oui
OCTOBRE	JOE CZERWINSKI	WINE ADVOCATE	USA	Inconnu	Oui



PRESSE

## COMMUNICATION INTERNE

# Mailings

### Mailing du Mardi

- ➔ Périodicité : Mailing hebdomadaire
- ➔ Contenu : Les nouvelles actions proposées par Inter-Rhône : les appels à échantillons et participations (Salons, événements, dégustations, presse etc.)
- ➔ Rubriques : France / Europe / Grand export / Relances / Information partenaire
- ➔ Destinataires : à l'ensemble des adhérents, aux communicants des sections, et à l'UMVR

### Mailing du Vendredi

- ➔ Périodicité : Mailing hebdomadaire
- ➔ Détail : Les informations économiques (les sorties de chais, les bulletins de transactions vrac hebdomadaire et mensuel, les études économiques) et partenaires.
- ➔ Rubriques : Information économiques / Les actualités inter Rhône / Les informations partenaires
- ➔ Destinataires : Liste de diffusion économique

**MAILING DU MARDI** VIGNOBLES DE LA VALLÉE DU RHÔNE R INTER RHÔNE

E-mailing n°83 - 09 octobre 2018

Ce message est à l'attention de tous les opérateurs de la Vallée du Rhône, adhérents à Inter-Rhône.

Bonjour,

Veuillez trouver ci-après les nouvelles actions auxquelles vous êtes invités à participer sur <http://vins-rhone.vin.co>. Ces actions vous sont proposées par les services d'Inter Rhône ou par les sections d'appellations.

**FRANCE :**

- Afterwork Vins du Luberon & fromages de chèvre - AOC Luberon
- Rencontre Chefs Entreprises et Kedge Business School d'Avignon - AOC Côtes du Rhône, AOC Côtes du Rhône Villages, AOC Grignan-les-Adhémar, AOC Lirac, AOC Luberon, AOC Rasteau, AOC Saint-Joseph, Vins Doux Naturels
- Dégustation AOC Rasteau par Olivier BOMPAS - Magazine Le Point - AOC Rasteau

**EUROPE :**

- MONDE / BELGIQUE : Concours du Meilleur Sommelier du Monde 2019 - Côtes du Rhône, Côtes du Rhône Villages, Côtes du Rhône Villages avec nom géographique

**RELANCE :**

- ROYAUME-UNI : Dégustation Decanter - Crus des Côtes du Rhône méridionaux

**INFORMATION PARTENAIRE :**

- Decanter World Wine Awards 2019

Nous vous rappelons que l'inscription via l'Ecnethique est obligatoire pour toutes les opérations des sections nécessitant des fiches techniques depuis janvier 2018.

Une vidéo tuto INSCRIPTION OENOETHIQUE INTER RHONE est disponible pour vous aider en direct à vous inscrire et remplir votre première fiche vin.

- [Accédez à la vidéo](#)

Nous restons à votre disposition si besoin, n'hésitez pas.

Une très bonne journée,

Les équipes d'Inter-Rhône  
[communication@inter-rhone.com](mailto:communication@inter-rhone.com)

**INFORMATIONS ECONOMIQUES** VIGNOBLES DE LA VALLÉE DU RHÔNE R INTER RHÔNE

E-mailing infos économiques n°84 - 5 octobre 2018

Bonjour,

Veuillez trouver ci-dessous pour la semaine du 28 septembre au 4 octobre 2018 :

- Les informations économiques : Bilan hebdomadaire et bilans mensuels des transactions vrac.

Nous restons à votre disposition pour tout complément d'information.

L'équipe d'Inter-Rhône  
[communication@inter-rhone.com](mailto:communication@inter-rhone.com)

**INFORMATIONS ECONOMIQUES**

**Bilan de transactions Vrac**

Hebdomadaire :

[Télécharger ICI le bilan des enregistrements vrac du 28 septembre au 4 octobre 2018 ainsi que les tranches de prix correspondantes](#)

Mensuels : Septembre 2018

Veuillez trouver également les bilans mensuels des enregistrements vrac pour le mois de septembre 2018 :

- Appellations régionales
- Crus
- Côtes du Rhône Villages avec Nom Géographique

(Cliquez sur les liens)

Contact et informations : Service Economique  
Sandrine Lorino  
Tél : 04 90 27 24 00 - Email : [slorino@inter-rhone.com](mailto:slorino@inter-rhone.com)

COMMUNICATION

# COMMUNICATION INTERNE

## La Lettre Inter Rhône

- **Elix'IR :**

Périodicité : Mensuelle

Détail : L'actualité d'Inter Rhône, les principales informations économiques, les avancées techniques et les bilans d'actions de la promotion aux adhérents.

Rubrique : Le chiffre du mois / A noter / A la une / Focus Technique / Focus Economique / Zoom du mois / Bilans d'actions promo

Destinataires : L'ensemble des adhérents (Mailing du mardi + du vendredi + listing service technique)



**+ 2%** **à noter**

**Le chiffre du mois à la une**  
Il s'agit de l'évolution des ventes de chapeau...  
Dans un contexte...  
ont retrouvé le chemin de la croissance.

**Newsletter Inter-Rhône le book !**  
C'est avec enthousiasme que nous vous...  
Nous espérons que cette formule...  
Bonne lecture à tous.  
L'équipe Inter-Rhône

**A LA UNE**

**Découvertes en Vallée du Rhône 2019**  
Clôture des inscriptions le vendredi 26 octobre 2019 !

J-17 avant la clôture des inscriptions...  
Rendez-vous...  
Retrouvez toutes les informations...  
Equipe Découvertes en Vallée du Rhône : 04 34 27 24 52

**découvertes en Vallée du Rhône**  
Salon professionnel des Vins de la Vallée du Rhône  
15 au 18 AVRIL 2019

**PROGRAMME & INSCRIPTION**

**TECHNIQUE**

**Les vendanges 2018 se terminent**



Cette année, les vendes de matériel...  
A ce sujet, le service technique...  
[lien de la page Inter en cours](#)

**ECONOMIE**

**Evolution des ventes des vins de la Vallée du Rhône en grande distribution sur 10 ans**



Depuis 2008, le marché du vin...  
Ainsi, alors que le CA des ADC françaises

COMMUNICATION

## COMMUNICATION INTERNE

### Le Vigneron

Magazine mensuel édité par le Syndicat des Côtes du Rhône

Articles : Promotion - Marché / Economie / Œnologie

### Les Rencontres IR

Réunions proposant des sujets transversaux au vignoble :

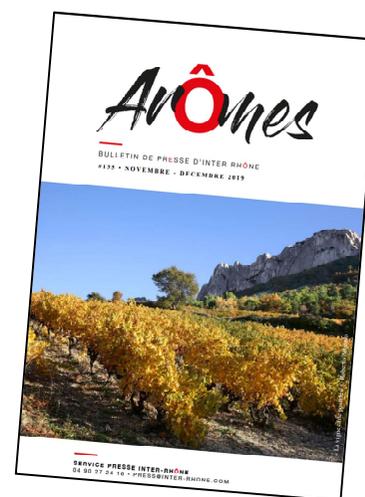
Export / Economie / Technique / Œnotourisme

### Bulletin Arômes (Presse) :

Relais d'informations (Actualités, formation, événement) pour les actions Inter Rhône et de l'ensemble de la Vallée du Rhône.

### Vision de vignes (Technique) :

Bulletin d'informations du Service Technique



COMMUNICATION

## COMMUNICATION INTERNE

### Questionnaire de satisfaction

Annuel

Envoyé aux adhérents pour évaluer la satisfaction générale, la portée et les retombées des actions d'Inter Rhône



### Enothèque

Une application permettant de renseigner les fiches produit en ligne et donnant accès :

- à une mise en page qualitative pour les opérateurs qui pourraient en faire un usage professionnel.
- à une transmission simple et rapide des données permettant d'inscrire des vins aux opérations promotionnelles.
- à une traçabilité en temps réel pour les opérateurs de leur participation aux actions promotionnelles.
- à différents formats (Manifestations, Salons, Dégustations) pour les équipes d'Inter-Rhône



## SITE INTERNET [WWW.VINS-RHONE.COM](http://WWW.VINS-RHONE.COM)

Une structure repensée pour une navigation plus efficace avec un parcours utilisateur repensé pour le mobile comme l'ordinateur

6 rubriques à accès rapide :

1. **Les vignobles** pour découvrir nos appellations
2. **Sur la Route** pour accéder à notre carte interactive nouvelle génération
3. **A table** pour connaître le meilleur accord avec nos vins
4. **L'école des vins** (avec billetterie en ligne pour nos ateliers et afterworks)
5. **Actualités**
6. **Sous-menu** pour les infos à destinations d'un public plus précis ou adhérents

Un design contemporain laissant plus de place aux images



## SITE INTERNET [WWW.VINS-RHONE.COM](http://WWW.VINS-RHONE.COM)

### Une carte Oenotouristique repensée

C'est sûrement l'outil le plus ambitieux de ce nouveau site.

Techniquement, elle est liée à une base de données qui centralise toutes nos infos. Cela sécurise les données et nous permet de les actualiser facilement sur toutes les plateformes qui y sont connectées.

Sur le nouveau site, c'est un outil de recherche et de planification des séjours, totalement adapté aux nouveaux usages et propice à la découverte de la région. Le but est de transformer plus facilement un internaute virtuel en visiteur physique, que cela soit prévu à l'avance ou non

- Présentation carte ordinateur
- Présentation du menu mobile

### Une avancée technique

Le développement du nouveau site nous permet de mettre en place des nouveautés techniques majeures

- Un site 100% responsive et un menu mobile « Autour de moi »
- Des options poussées d'analyse de notre trafic et de conversion depuis et vers notre environnement Réseaux sociaux
- Un travail SEO visant à renforcer les sections qui ont un bon référencement (Appellations, Cépages, Histoire...) et développer le positionnement de la carte, sur les WE et les séjours, les recettes... c'est-à-dire les tendances de recherches et les flux pouvant être capté

# RESEAUX SOCIAUX



INTERNET & RESEAUX SOCIAUX

## RESEAUX SOCIAUX

### Les comptes « Vignobles de la Vallée du Rhône »

Nous disposons actuellement de 3 comptes Vignobles de la Vallée du Rhône sur lesquels nous poursuivons notre action de mise en avant des Appellations

	Nov. 2018	Nov. 2019	Evolution	%
 Facebook	20 700	23 890	+ 3 190	+15.4%
 Twitter	6 810	6 873	+63	+1%
 Instagram	1 622	4 849	+3 227	+299%

# PHOTOTHEQUE & EDITION

## Réalisation de fiches AOC Français / Anglais



**COTEAUX DE DIE**  
Vignobles de la Vallée du Rhône  
INTER RHÔNE

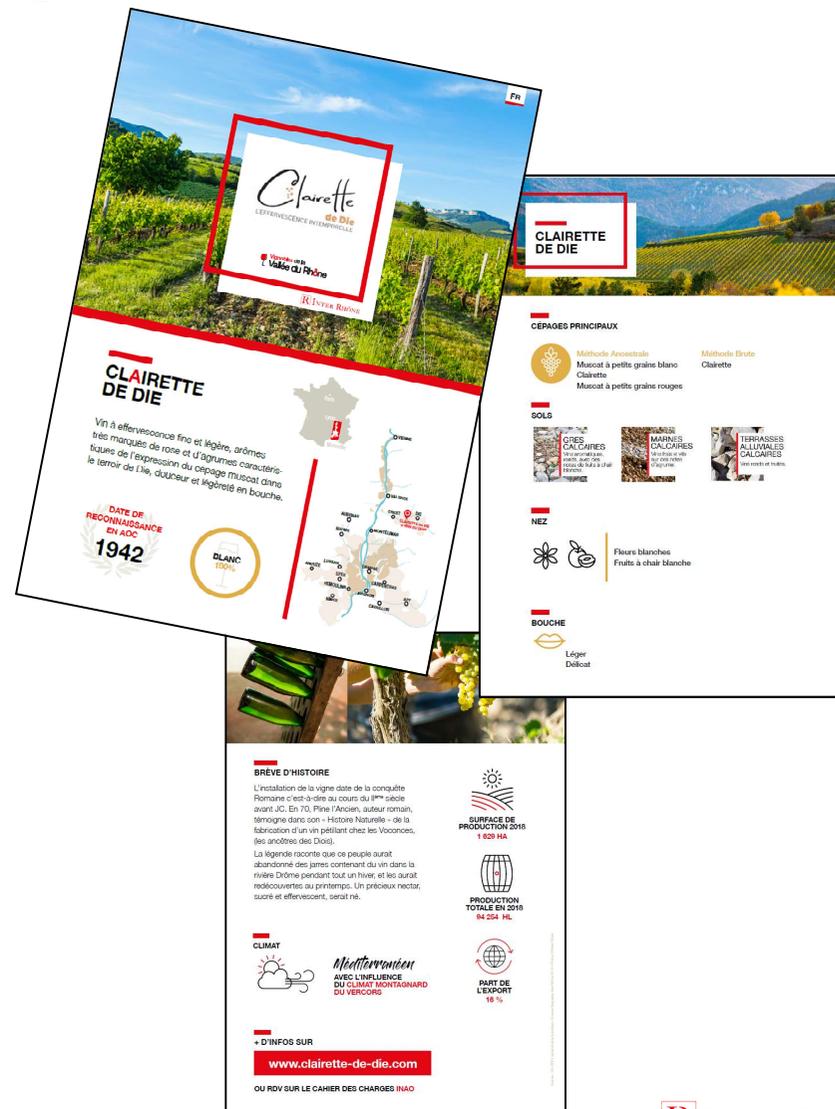
**COTEAUX DE DIE**

Les vins présentent généralement une couleur pâle, une finesse d'arômes floraux ou fruités, comme la pomme, et un bon équilibre en bouche entre alcool et acidité

**DATE DE RECONNAISSANCE EN AOC 1993**

**BLANC 100%**

Map of the Coteaux de Die region in France, showing the Drôme river valley and various sub-regions like Crest, Die, and Montelimar.



**CLAIRETTE DE DIE**  
Vignobles de la Vallée du Rhône  
INTER RHÔNE

**CLAIRETTE DE DIE**

Vin à effervescence fine et légère, arômes très marqués de rose et d'agrumes caractéristiques de l'expression du cépage Muscat dans le terroir de Die, douceur et légèreté en bouche.

**DATE DE RECONNAISSANCE EN AOC 1942**

**BLANC 100%**

**CÉPAGES PRINCIPAUX**  
Méthode Ancestrale: Muscat à petits grains blanc, Clairette, Muscat à petits grains rouges  
Méthode Brute: Clairette

**SOLS**  
CRETES CALCAIRES, MARNES CALCAIRES, TERREISSIS ALLUVIALES CALCAIRES

**NEZ**  
Fleurs blanches, Fruits à chair blanche

**BOUCHE**  
Léger, Dûléité

**BREVE D'HISTOIRE**  
L'installation de la vigne date de la conquête Romaine...  
**SURFACE DE PRODUCTION 2016**: 1 829 ha  
**PRODUCTION TOTALE EN 2016**: 16 204 hl

**CLIMAT**  
Méditerranéen AVEC L'INFLUENCE DU CLIMAT MONTAGNARD DU VERCOIS

**PART DE L'EXPORT**: 16 %

**D'INFOS SUR**  
[www.clairette-de-die.com](http://www.clairette-de-die.com)  
OU RDV SUR LE CAHIER DES CHARGES INAO

## SELECTION INTERPROFESSIONNELLE

Une sélection de vins « ambassadeurs » de nos appellations



9732  
BOUTEILLES  
UTILISÉES EN 2018

4 AOC Clairette de Die + 1 prestige  
2 AOC Crémant de Die  
1 Blanc et 1 Rouge AOC Châtillon en Diois



SELECTION IR

# 2

---

## **ACTIONS SPECIFIQUES 2019 MENEES PAR INTER-RHONÉ**

SUISSE – Publi-Rédactionnel

BELGIQUE : Déjeuner pour les professionnels

## PRESSE – Publi-Rédactionnel



### OBJECTIFS

- Déclencher une publication sur un support Germano-Suisse de premier plan
- Assurer une visibilité sur un marché prioritaire pour les AOC du Diois
- Mettre en avant les appellations et les messages-clés validés par la section

### BUDGET

9 690 €

### DATE

Décembre 2019

### CHARGÉ DE DOSSIER

Valentin

À venir

**Concept** : Organiser la rédaction d'un publi-redactionnel (contenu payant) en collaboration avec le magazine Vinum.

**Déroulement** : Suite à une demande émergente au mois de mai concernant le marché suisse, nous avons pris contact avec deux membres de la rédaction du magazine Vinum publié en Allemagne et en Suisse. Texte proposé et rédigé par Barbara Schröder selon le plan proposé par Marie Lafargue (éléments de discours fournis par Inter-Rhône et la section). L'article a été envoyé pour validation avant publication, Marie Lafargue a pu apporter des corrections.



**Publication** : Publication est prévue dans l'édition suisse à paraître avant les fêtes de fin d'année. L'article sera aussi relayé sur les plateformes digitales de Vinum.

**Note** : Le marché Suisse ne fait habituellement pas partis des pays travaillé par les services d'Inter-Rhône. De manière exceptionnelle, nous avons répondu à la demande en nous appuyant sur un partenariat existant sur le marché allemand. Cela ne peut pas être reproduire de manière régulière.

*Vinum*  
EUROPAS WEINMAGAZIN

PRESSE Publi-rédactionnel



## BELGIQUE : Déjeuner pour les professionnels – 2 décembre 2019

À venir

Afin de valoriser l'image de la Clairette de Die sur le marché belge, nous organisons un déjeuner pour le Trade (Importateurs, GD, distributeurs, grossistes, Cavistes, CHR) avec accords mets et vins.

Le déjeuner se déroulera dans le restaurant les Brigittines by Dirk Myny, institution de la gastronomie bruxelloise. Le sommelier belge Fabrizio Buccella, figure incontournable du vin en Belgique francophone et auteur du livre "Mon cours d'accords mets & vins" animera le déjeuner et réalisera un menu 100% bulles !

**BUDGET**  
**6 000 €**



Belgique Déjeuner professionnels



**Merci de votre attention**

---

Service Coordination des Sections