



Réunion de section Clairette de Die et Vins du Diois

—
Décembre 2020



BILAN DES ACTIONS 2020

—
Hors actions OCM communes

1

ACTIONS COMMUNES 2020

1. SALONS
2. EXPORT
3. FORMATION
4. PRESSE
5. COMMUNICATION
6. INTERNET & RESEAUX SOCIAUX
7. EDITION
8. SELECTION IR
9. OENOTOURISME

SALON INTERNATIONAUX 2020

	Wine Paris	Vinexpo New York	Prowein	Vinexpo Hong Kong
Date et Lieu	10 au 12 février à Paris	2 et 3 mars à New York	15 au 17 mars à Düsseldorf	26-28 mai xà Hong Kong
Chiffres 2020	<ul style="list-style-type: none"> • 29 280 visiteurs • 2 800 exposants 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 000 visiteurs • Seul salon professionnel entièrement dédié aux vins et spiritueux aux USA 	<ul style="list-style-type: none"> • ANNULE pour cause de Coronavirus 	<ul style="list-style-type: none"> • REPORTE à février 2021 pour cause de Coronavirus
l'espace Inter-Rhône	<ul style="list-style-type: none"> • 185 exposants sur l'espace Inter Rhône + 66 exposants directs • 360 références sur les tables dégustation Inter Rhône 	<ul style="list-style-type: none"> • 13 exposants Vallée du Rhône • Pas de table de dégustation Inter Rhône 	<ul style="list-style-type: none"> • 88 exposants Vallée du Rhône prévus 	<ul style="list-style-type: none"> • 25 exposants Vallée du Rhône prévu en mai

Clairette de Die :
3 réf. sur les tables IR et 3 stands MEM

Crémant de Die :
3 réf. sur les tables IR

ACTIONS MARKETING EXPORT

Opportunités de dégustation

Vos actions Professionnelles Export pour les AOC du DIOIS

c'est **11** Pays - **26** Event – **300** Cuvées

Bilan Disponible en 2021



Dégustation
Kupp...



Dégustations Trade &
Influencer à San Francisco



On the Rhône again

Chaque semaine, Eric Boschman part à la découverte des vins des Côtes du Rhône au travers de 12 bars à vins. Cette semaine, Frédéric de Thibault, patron des 3 bars « Winery » en région Bruxellesoise, répond à 3 questions :



Vos coups de cœur des vins des Côtes du Rhône ?
Je me souviens, c'était au tout début de Winery. Il y a déjà un bon moment. En ce sens, je n'ai pas de classement c'est tout dire. J'ai reçu la visite de l'importateur des vins de la zone des vignes d'Entrogans. J'ai goûté le Domaine de la Montagne, ça c'est. J'ai le souvenir d'une explosion de fruits, avec des notes de pain et de miel. Il y a quelques temps j'ai découvert la cuvée des 40°

Séance Spéciale des vins des Côtes du Rhône, le mardi 17 avril 2018 des 17h à la Winery Boutique, rue des Trois Tiboulis, 1-1170 Bot

Winery Boutique
Rue des Trois Tiboulis, 1 - 1170 Botzelle - 02 895 77 73
Winery Salons
Rue des Trois Tiboulis, 1 - 1170 Botzelle - 02 895 77 73
Winery Restaurants
Place C. Rogier, 18 - 1050 Bruxelles - 02 895 77 73

Acheteuses SAQ et LCBO, monopoles Canadiens ouverts aux vins non distribués

Dégustations Trade dans 12 bars à vin de Bruxelles



EXPORT

PROGRAMMES DE FORMATION PROFESSIONNELLE ET GRAND PUBLIC

Clairette de Die et vins du Diois : dégustés dans 5 Ateliers de l'Ecole des vins du Carré du Palais

En raison de la crise sanitaire, l'école a été ouverte 4 mois (Janv. – Fev – Sept – Oct)
Au total 9 atelier ont pu être réalisés.

1 marque ombrelle qui regroupe
l'ensemble des initiatives de
formation pour les Vignobles de la
Vallée du Rhône



É C O L E
D E S V I N S
*Vignobles de la
Vallée du Rhône*



Programmes de Formation Professionnelle

VDRT Ecoles Hôtelières (France et Europe)
Séminaires en région pour les professeurs
Programme d'accréditation
Actions de formation sur les Marchés
Formations professionnelles au Carré du Palais

Les AOC du Diois ont été dégusté dans
5 ateliers
3 références mises en avant



Programmes de Formation Grand Public

Ateliers au Carré du Palais
After Work MDV Avignon et Tain
Cours Grandes Ecoles en France
Partenariats Ecoles Ducasse et Bocuse
Clubs œnologique en France

FORMATION PROFESSIONNELLE : VALLEE DU RHONE TERROIRS 2019/2020



Objectifs de formation : Transmettre au plus grand nombre la passion pour les vignobles de la Vallée du Rhône via la connaissance et la découverte des AOC - **Cible** : *professeurs et futurs sommeliers*

Format : Présence des vins de la Vallée du Rhône dans **107 établissements** (Lycées hôteliers MCS / CFA/ BTS/ CFPPA/ Ecoles d'hôtellerie et de management) en France et en Europe.

2020 : 107 professeurs touchés, **1600 étudiants sensibilisés** dans le cadre de leur formation, **1284 bouteilles dégustées**.
87 Interventions réalisées /107 liées à l'arrêt du programme en Mars 2020 (COVID 19) par notre réseau de formateurs (3h de cours dans chaque établissement et dégustations commentées de 6 références).



Présence des Appellations Clairette de Die et Crémant de Die dans les formations VDRT :

42 Bouteilles de l'Appellation ont été dégustées

Présence dans **23 écoles** auprès de 23 professeurs **345 étudiants**

2 entreprises : Vins issus de la Sélection Interprofessionnelle 2019

Domaine Carods

Domaine des Muttes

Budget Section : 2200 euros



Rappel de l'échantillonnage

- ✓ 1 CDR BLANC
- ✓ 1 CDR ROUGE
- ✓ 1 CDR VILLAGES
- ✓ 1 CRU DU NORD
- ✓ 1 CRU DU SUD
- ✓ 1 AOC VDR



Liste des établissements

Nombre de cols	Appellation	Domaine	Cuvée	Couleur	Nom de l'établissement	Ecole	Pays	Ville
2	CLAIRETTE DE DIE	Domaine des Muttes	Mutine	Effervescent doux	LE CORDON BLEU	1	France	PARIS
2	CLAIRETTE DE DIE	Domaine des Muttes	Mutine	Effervescent doux	UFR ESTHUA université d'Angers	1	France	ANGERS
2	CLAIRETTE DE DIE	Domaine des Muttes	Mutine	Effervescent doux	CENTRE PIERRE COINTREAU ANGERS	1	France	ANGERS
2	CLAIRETTE DE DIE	Domaine des Muttes	Mutine	Effervescent doux	Lycée Georges Baptiste	1	France	CATELEU
2	CLAIRETTE DE DIE	Domaine des Muttes	Mutine	Effervescent doux	Lycée Hôtelier	1	France	DINARD
2	CLAIRETTE DE DIE	Domaine des Muttes	Mutine	Effervescent doux	LYCÉE HÔTELIER F. RABELAIS	1	France	IFS
1	CLAIRETTE DE DIE	Domaine des Muttes	Mutine	Effervescent doux	Cfa Cciv	1	France	POITIERS
2	CLAIRETTE DE DIE	Domaine des Muttes	Mutine	Effervescent doux	LYCEE DES METIERS SAINTE ANNE	1	France	SAINT NAZAIRE
2	CLAIRETTE DE DIE	Domaine des Muttes	Mutine	Effervescent doux	CFA de la Ville de Tours	1	France	TOURS
1	CLAIRETTE DE DIE	Domaine des Muttes	Mutine	Effervescent doux	Lycée des métiers Saint Marc	1	France	TREGUNC
1	CREMANT DE DIE	Domaine Carods		Effervescent brut	CFA Vannes	1	France	VANNES
2	CREMANT DE DIE	Domaine Carods		Effervescent brut	ICOP BASTIDE FORMATION	1	France	AUBAGNE
2	CREMANT DE DIE	Domaine Carods		Effervescent brut	CCI école hôtelière Avignon	1	France	AVIGNON
2	CREMANT DE DIE	Domaine Carods		Effervescent brut	Lycée Escoffier	1	France	CAGNES SUR MER
2	CLAIRETTE DE DIE	Domaine des Muttes	Mutine	Effervescent doux	CFPPA	1	France	BEAUNE
2	CLAIRETTE DE DIE	Domaine des Muttes	Mutine	Effervescent doux	CFPPA	1	France	BEAUNE
1	CLAIRETTE DE DIE	Domaine des Muttes	Mutine	Effervescent doux	LYCEE DE CHAMALIERES	1	France	CHAMALIERES
2	CLAIRETTE DE DIE	Domaine des Muttes	Mutine	Effervescent doux	Lycée Lucie Aubrac	1	France	DAVAYE
2	CLAIRETTE DE DIE	Domaine des Muttes	Mutine	Effervescent doux	Lycée Lucie Aubrac	1	France	DAVAYE
2	CREMANT DE DIE	Domaine Carods		Effervescent brut	Ecole Provinciale de Namur	1	Belgique	NAMUR
2	CREMANT DE DIE	Domaine Carods		Effervescent brut	B.B.I. Luxembourg	1	Belgique	WILTZG.D. de Luxembourg
2	CREMANT DE DIE	Domaine Carods		Effervescent brut	CERIA Bruxelles	1	Belgique	ANDERLECHT
2	CREMANT DE DIE	Domaine Carods		Effervescent brut	Surrey Wine School	1	UK	Surrey
42						23		

BILAN PRESSE FRANCE 2020*

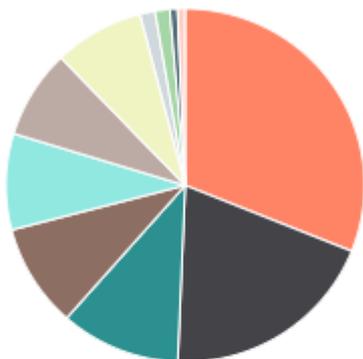
*Données au 17/11/2020

Nombre total de retombées :



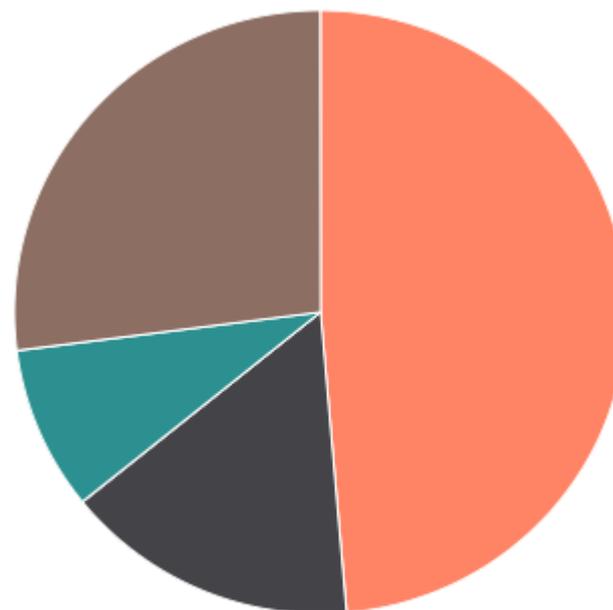
Attention ces éléments sont issus de la base de donnée Luqi. Les coupures presse qui échappent à la vigilance des équipes Cision ne sont donc pas prises en compte.

Répartition par types de Presse



- Médias professionnels (31%)
- Médias spécialisés grand public (20%)
- Radios Régionales (11%)
- Radios Nationales (9%)
- PQR/PQD (Quotidiens régionaux) (9%)
- Médias régionaux (hors PQR) (8%)
- TV Régionales (8%)
- Médias d'information générale (hors PQN) (1%)
- PQN (Quotidiens nationaux) (1%)
- Médias corporate (1%)
- TV Grandes Chaînes (1%)

Répartition par Médias



- PRESSE (49%)
- RADIO (16%)
- TV (9%)
- WEB (27%)

BILAN PRESSE EXPORT 2020*

*Données au 17/11/2020

Nombre total de retombées :
11



[Monge Granon Équinox Crémant de Die NV](#). This was an excellent sparkling wine to get the evening going. A blend of mostly Clairette Blanche, with Allgoté and a touch of Muscat, this brightly acidic wine has lovely aromatics of jasmine, honeysuckle and lychee. Bonus: the wine is produced using [biodynamic farming methods](#). (\$18)

Clairette de Die Franse schuimwijn

Smaak:
een heerlijke zoete muskaatsmaak die eindigt in een levendige en zachte afdrank

Herkomst:
Clairette de Die is een regio die ergens tussen de noordelijke en zuidelijke helft van de Côtes du Rhône zweeft. De Rhônevallei is de oudste wijnstreek van Frankrijk. De wijntraditie gaat terug tot 600 voor Christus, toen de Grieken hier reeds aan wijnbouw deden.

Ontstaan:
naar verluidt kwam het idee achter het procedé toevallig

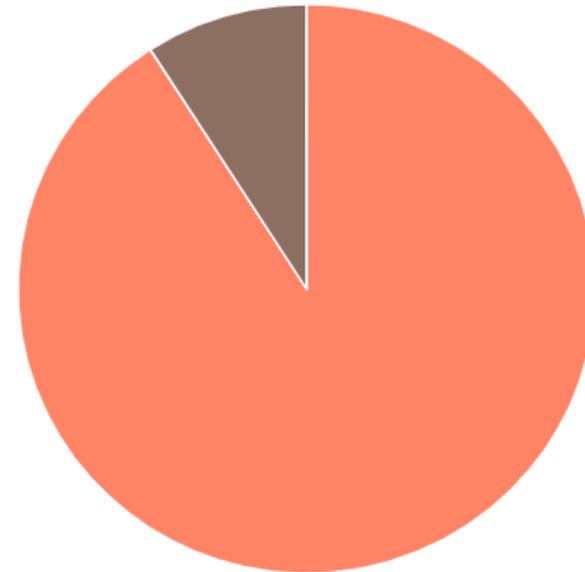
tot stand. Een Gallische herder wou zijn fles plaatselijke wijn verkoelen in de wateren van La Drôme – een zijrivier van de Rhône. Hij vergat zijn fles, en die bleef heel de winter liggen. Toen de wijn in de lente werd gevonden, was hij min of meer een schuimwijn geworden. Dat was lang zo slecht nog niet, vonden de plaatselijke Galliërs. En aldus maakten ze er een gewoonte van om hun wijnen te laten overwinteren in de rivier.

Drinken:
bij het aperitief of een winterse salade



Attention ces éléments sont issus de la base de donnée Luqi. Les coupures presse qui échappent à la vigilance des équipes Cision ne sont donc pas prises en compte.

Répartition par Médias



● PRESSE (91%) ● RADIO (0%) ● TV (0%)
● WEB (9%) ● AUTRE (0%)

WEINWIRTSCHAFT

Crémants im Aufwind

Im letzten Jahr ist es den Crémants aus Frankreich zum ersten Mal gelungen, die Champagner auf dem deutschen Markt im Absatz zu überflügeln. Grund genug, sich die Schaumweine zwischen Loire und Limoux genauer anzusehen.

Crémant de Die

- Produktionsfläche: 30 ha
- Air Produktionsgebiet: 31 Gemeinden
- Anzahl der Hersteller: 13 Hersteller, 24 Erzeuger
- jährliche Produktion: 1.719 hl
- Verkauf: 8 % im Export
- Verkaufte Flaschen: 201.080 pro Jahr

BILAN PRESSE FRANCE ET EXPORT 2020

➤ Voyages et dégustations

Attention ces éléments sont issus de la base de donnée Luqi. Les coupures presse qui échappent à la vigilance des équipes Cision ne sont donc pas prises en compte.

DATES	JOURNALISTES	SUPPORTS	MARCHES	NB DE REFERENCES	BUDGET SECTION
JUIN	MATT WALLS	DECANTER	UK	62	Non
JUIN	ANNA LEE IJIMA	WINE ENTHUSIAST	USA	4	Non
JUILLET	JOE CZERWINSKI	WINE ADVOCATE	USA	4	Non



COMMUNICATION INTERNE

Mailings

Mailing du Mardi

- ➔ Périodicité : Mailing hebdomadaire
- ➔ Contenu : Les nouvelles actions proposées par Inter-Rhône : les appels à échantillons et participations (Salons, événements, dégustations, presse etc.)
- ➔ Rubriques : France / Europe / Grand export / Relances / Information partenaire
- ➔ Destinataires : à l'ensemble des adhérents, aux communicants des sections, et à l'UMVR

Mailing du Vendredi

- ➔ Périodicité : Mailing hebdomadaire
- ➔ Détail : Les informations économiques (les sorties de chais, les bulletins de transactions vrac hebdomadaire et mensuel, les études économiques) et partenaires.
- ➔ Rubriques : Information économiques / Les actualités inter Rhône / Les informations partenaires
- ➔ Destinataires : Liste de diffusion économique



MAILING DU MARDI

E-mailing n°83 - 09 octobre 2018

Ce message est à l'attention de tous les opérateurs de la Vallée du Rhône, adhérents à Inter-Rhône.

Bonjour,

Veuillez trouver ci-après les nouvelles actions auxquelles vous êtes invités à participer sur <http://vins-rhone.vin.co>. Ces actions vous sont proposées par les services d'Inter Rhône ou par les sections d'appellations.

FRANCE :

- Atterwork Vins du Luberon & fromages de chèvre - AOC Luberon
- Rencontre Chefs Entrepreneurs et KEDGE Business School d'Alignon - AOC Côtes du Rhône, AOC Côtes du Rhône Villages, AOC Grignan-les-Adhémar, AOC Lirac, AOC Luberon, AOC Rasteau, AOC Saint-Joseph, Vins Doux Naturels
- Dégustation AOC Rasteau par Olivier BOMPAS - Magazine La Point - AOC Rasteau

EUROPE :

- MONDE / BELGIQUE : Concours du Meilleur Sommelier du Monde 2019 - Côtes du Rhône, Côtes du Rhône Villages, Côtes du Rhône Villages avec nom géographique

RELANCE :

- ROYAUME-UNI : Dégustation Decanter - Crus des Côtes du Rhône méridionaux

INFORMATION PARTENAIRE :

- Decanter World Wine Awards 2019

Nous vous rappelons que l'inscription via l'Oenothèque est obligatoire pour toutes les opérations des sections nécessitant des fiches techniques depuis janvier 2018.

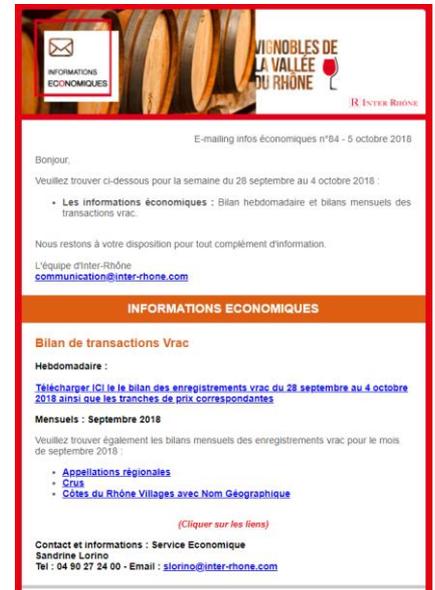
Une vidéo tuto INSCRIPTION OENOtheque INTER RHONE est disponible pour vous aider en direct à vous inscrire et remplir votre première fiche vin.

- [Accédez à la vidéo](#)

Nous restons à votre disposition si besoin, n'hésitez pas.

Une très bonne journée,

Les équipes d'Inter-Rhône
communication@inter-rhone.com



INFORMATIONS ECONOMIQUES

E-mailing infos économiques n°84 - 5 octobre 2018

Bonjour,

Veuillez trouver ci-dessous pour la semaine du 28 septembre au 4 octobre 2018 :

- Les **informations économiques** : Bilan hebdomadaire et bilans mensuels des transactions vrac.

Nous restons à votre disposition pour tout complément d'information.

L'équipe d'Inter-Rhône
communication@inter-rhone.com

INFORMATIONS ECONOMIQUES

Bilan de transactions Vrac

Hebdomadaire :

[Télécharger ICI le bilan des enregistrements vrac du 28 septembre au 4 octobre 2018 ainsi que les tranches de prix correspondantes](#)

Mensuels : **Septembre 2018**

Veuillez trouver également les bilans mensuels des enregistrements vrac pour le mois de septembre 2018 :

- [Appellations régionales](#)
- [Crus](#)
- [Côtes du Rhône Villages avec Nom Géographique](#)

(Cliquer sur les liens)

Contact et informations : **Service Economique**
Sandrine Lorino
Tel : 04 90 27 24 00 - Email : slorino@inter-rhone.com

La Lettre Inter Rhône

- Elix'IR :

Périodicité : Mensuelle

Détail : L'actualité d'Inter Rhône, les principales informations économiques, les avancées techniques et les bilans d'actions de la promotion aux adhérents.

Rubrique : Le chiffre du mois / A noter / A la une / Focus Technique / Focus Economique / Zoom du mois / Bilans d'actions promo

Destinataires : L'ensemble des adhérents (Mailing du mardi + du vendredi + listing service technique)



+ 2%

Le chiffre du mois à la une

Il s'agit de l'évolution des ventes de vins comparées à la période de la même année de l'année précédente. Dans un contexte relativement décliné, avec une disponibilité fortement impactée pour certaines appellations par une récolte 2017 très en retard, les vins de la Vallée du Rhône ont retrouvé le chemin de la croissance.



à noter

Newsletter Inter-Rhône le week-end

C'est avec enthousiasme que nous vous présentons aujourd'hui la nouvelle newsletter mensuelle de l'interprofession. Cette newsletter explore ce que nous avons fait de mieux pour vous servir et intéressants. Bonne lecture à tous. L'équipe Inter-Rhône

A LA UNE

Découvertes en Vallée du Rhône 2019
Clôture des inscriptions le vendredi 26 octobre 2019 !

J-17 avant la clôture des inscriptions au salon professionnel pour vous, chers amis ! Ne laissez pas ce rendez-vous avec plus de 2000 visiteurs professionnels.

Rendez-vous sans plus tarder sur www.decouvertes-vins-rhone.com rubrique « Exposer » puis « Je m'inscrits ».

Retrouvez toutes les informations pratiques sur le site ou contactez nous
Equipe Découvertes en Vallée du Rhône : decouvertes@inter-rhone.com / 04 30 27 24 53

découvertes en Vallée du Rhône

Salon professionnel des Vins de la Vallée du Rhône

15 au 18 AVRIL 2019

PROGRAMME & INSCRIPTION

TECHNIQUE

Les vendanges 2018 se terminent



Cette année, les travaux de récolte des 400 parcelles ont été terminés par Inter Rhône au début de la semaine en raison de l'absence des vendanges en zone montagneuse. Les récoltes montrent des degrés colorimétriques mais des acidités très faibles. Les viticulteurs devront être particulièrement vigilants à l'égouttage et à l'évolution de leurs futures cuvées.

A ce sujet, le service technique met à votre disposition une plaquette : [cliquez pour la vision du contenu écrit en blanc](#)

ECONOMIE

Evolution des ventes des vins de la Vallée du Rhône en grande distribution sur 10 ans

Depuis 2008, le marché de vin subit 2 phénomènes en France : la destitution du nombre de consommateurs et la baisse de la fréquence d'achat. A contrario, une partie de la consommation est devenue aujourd'hui plus individualisée.



Antes, alors que le CA des AOC françaises

COMMUNICATION INTERNE

La Lettre Technique

• L'Info Technique :

Périodicité : Mensuelle, diffusée le 1^{er} jeudi du mois

Détail : Informations pratiques et pédagogiques en lien avec les activités du service technique, les projets R&D en cours ou aboutis, les avancées techniques, les expertises et prestations proposées par le service technique et les accompagnements effectués auprès des adhérents et professionnels de la filière

Rubriques : Viticulture, Œnologie, Microbiologie, Dégustation, Technique / Fiche pratique, Interview, Le saviez-vous / Point Info

Destinataires : L'ensemble des adhérents + listing technique avec partenaires et opérateurs techniques régionaux

L'Info Technique
#5 | OCTOBRE 2020

Bonjour,

Vous trouverez ci-dessous nos actualités techniques du mois (Œnologie A, position des articles de fermentation, impact de la durée de vendange, de la hauteur du levain et de la température de fermentation sur le profil d'un vin, accord de la filière entre la DSCA, Vignobles de la Vallée du Rhône et quelques maîtres des vins nouveaux, projets d'œuvres, goût de sucre).

Bonne lecture !

Viticulture

Chez Apogee dans le vignoble

Cette année les conditions climatiques particulières ont favorisé la production d'Apogee cerise, un cépage produit par la CCA (C.C.A.). Cette production est particulièrement intéressante car elle permet de voir les vins qui sont régénérés en raison de nos pratiques œnologiques, microbiologiques et aromatiques quand ils ont été ingérés de manière consécutive sur une longue période.

Les Apogee peuvent contenir des bases de calcium dans la vendange et parfois vendange. Ils sont recommandés à leur culture dans les vignes pour Apogee cerise. Les Apogee cerise sont recommandés à leur culture dans les vignes pour Apogee cerise. Les Apogee cerise sont recommandés à leur culture dans les vignes pour Apogee cerise.

En savoir plus

Contact et Informations : Stéphane BÉGINARD - 04 90 11 40 20 - stephane@vignobles-rhone.com

Dégustation

Impact de la récolte sur le profil sensoriel d'un vin blanc, influence de la récolte sur la couleur et le bouquet

En 2019, six modalités issues d'une même parcelle de vignes ont été vendangées à la fois successivement. Les vins ont été dégustés en fonction de la date de vendange, de la hauteur du levain, de la température de fermentation, de la température de fermentation alcoolique.

Les vins ont été dégustés selon un protocole standard et leur dégustation a été réalisée en deux étapes : une première étape de dégustation pour évaluer le profil sensoriel et une seconde étape de dégustation pour évaluer le profil sensoriel.

En savoir plus

Contact et Informations : Stéphane BÉGINARD - 04 90 11 40 20 - stephane@vignobles-rhone.com

Microbiologie

Comment bien gérer un ambré hémétique ?

Les levures assurent la mission de transformation des sucres fermentescibles (glucose et fructose) en éthanol. Malheureusement, la fermentation alcoolique peut convertir des sélénures de réduction vers méthane des acides, le processus de réduction des sélénures est favorisé par les conditions de fermentation alcoolique.

Les levures assurent la mission de transformation des sucres fermentescibles (glucose et fructose) en éthanol. Malheureusement, la fermentation alcoolique peut convertir des sélénures de réduction vers méthane des acides, le processus de réduction des sélénures est favorisé par les conditions de fermentation alcoolique.

En savoir plus, téléchargez la fiche pratique

Contact et Informations : Virginie BÉGINARD - 04 90 11 40 04 - virginie@vignobles-rhone.com
Christine BÉGINARD - 04 90 11 40 22 - christine@vignobles-rhone.com

Point Info

Chez Duffin, retour à venir...

Plus les levures sont compétitives, plus elles favorisent la production de méthane. En 2019, les vins ont été dégustés selon un protocole standard et leur dégustation a été réalisée en deux étapes : une première étape de dégustation pour évaluer le profil sensoriel et une seconde étape de dégustation pour évaluer le profil sensoriel.

En savoir plus

Contact et Informations : Stéphane BÉGINARD - 04 90 11 40 20 - stephane@vignobles-rhone.com

Technique

Un nouveau projet porté sur le Côté de Soir

Fin Août, le service technique a financé pour le moment par l'Association Œnologie Rhône Alpes d'un projet portant sur le goût de sucre. Le goût de sucre est une donnée aromatique des vins qui influence le profil sensoriel des vins et qui apparaît de manière prédominante en fonction du potentiel réducteur du vin.

Enfin, les levures (les levures) ont été étudiées en détail afin d'identifier les caractéristiques de leur profil sensoriel. Ces levures ont été étudiées par les levures *Saccharomyces* et par les levures *Wickerhamomyces* et *Candida* à partir d'échantillons de vins de la Vallée du Rhône et de la Vallée du Rhône.

Les vins ont été dégustés selon un protocole standard et leur dégustation a été réalisée en deux étapes : une première étape de dégustation pour évaluer le profil sensoriel et une seconde étape de dégustation pour évaluer le profil sensoriel.

En savoir plus

Contact et Informations : Nicolas BÉGINARD - 04 90 11 40 52 - nicolas@vignobles-rhone.com

Pour les Opérateurs : Newsletter- Conférences et vidéos

Restitution des Travaux Techniques et Economique

ECONOMIE

La consommation de vin au Canada en augmentation pour les provinces Anglophones !



75% of Canadian regular wine drinkers, approximately 13 million adults, are based in English-speaking Canada

25% of Canadian regular wine drinkers, approximately 4 million adults, are based in Québec

TECHNIQUE

Plan Dépérissement du Vignoble : 7 projets lauréats 2019 dont 4 déclinés en Vallée du Rhône

Les vinifications de la cave expérimentale de l'Institut Rhodanien



PLAN NATIONAL DÉPÉRISSEMENT DU VIGNOBLE

- Mardi 10 novembre 2020 : 10h30 – 12h30 : Se lancer à l'export avec un volet administratif / logistique / réglementaire**
Intervenant(e)s : Sébastien LACROIX - Responsable du service économique chez Inter Rhône, Katherine REGNIER de chez Hillebrand (1h) et Francine TALLARON, service juridique du Syndicat général des Côtes du Rhône (1h).
- Mardi 17 novembre 2020 : 10h00 – 12h00 : Se lancer à l'export – les solutions d'accompagnement à l'export et les aides financières**
Intervenant(e)s : Sébastien LACROIX - Responsable du service économique chez Inter Rhône, Géraldine FILIPPI, Directrice Interrégionale région Sud et Corse de Business France (45mn/1h) et Emilie VIDAL de la BPI France (45mn/1h).
- Mardi 24 novembre 2020 :**
9h00 – 11h00 : Stratégie commerciale & Diagnostic export : comment définir le/les marchés sur lesquels exporter ? comment travailler une liste de prospects, les rencontrer, transformer un prospect en client et conserver un client le fidéliser.
14h00 – 17h00 : Ateliers d'une heure autour du pitch commercial : Savoir se présenter et mettre en avant ses points forts (groupe de 3 personnes dans la limite des places disponibles).
Intervenante : Laurence ALLOT, Responsable de l'agence Idela

- Mardi 1er décembre 2020 : Journée Grand Export & Europe**
Panorama complet des différents marchés : données de positionnement prix, organisation de la distribution, consommation interculturelle, retours d'expériences...
9h00 – 10h45 : USA
Intervenantes : Sabine DELBARE - Responsable marché US-Inter Rhône et Emilie TERRIER - Responsable de l'agence Frenchlibation
11h00 – 12h00 : CANADA
Intervenantes : Sabine DELBARE - Responsable marché US-Inter Rhône et Marion TRICOIRE - Export manager Canada et M. Chapoutier.

Formation loi Evin

Comprendre les règles régissant la publicité pour les boissons alcoolisées et la communication oenotouristique

1/02/2019

Les Rencontres

INTER RHÔNE

Stéphane vins et s

YouTube

TECHNIQUE

Des descendants de Grenache et Syrah résistants !



COMMUNICATION INTERNE

Questionnaire de satisfaction

Annuel

Envoyé aux adhérents pour évaluer la satisfaction générale, la portée et les retombées des actions d'Inter Rhône

œnothèque

Une application permettant de renseigner les fiches produit en ligne et donnant accès :

- à une mise en page qualitative pour les opérateurs qui pourraient en faire un usage professionnel.
- à une transmission simple et rapide des données permettant d'inscrire des vins aux opérations promotionnelles.
- à une traçabilité en temps réel pour les opérateurs de leur participation aux actions promotionnelles.
- à différents formats (Manifestations, Salons, Dégustations) pour les équipes d'Inter-Rhône



LA PAGE DE L'AOC

Nombre de visites depuis Octobre 2019 : **1335**



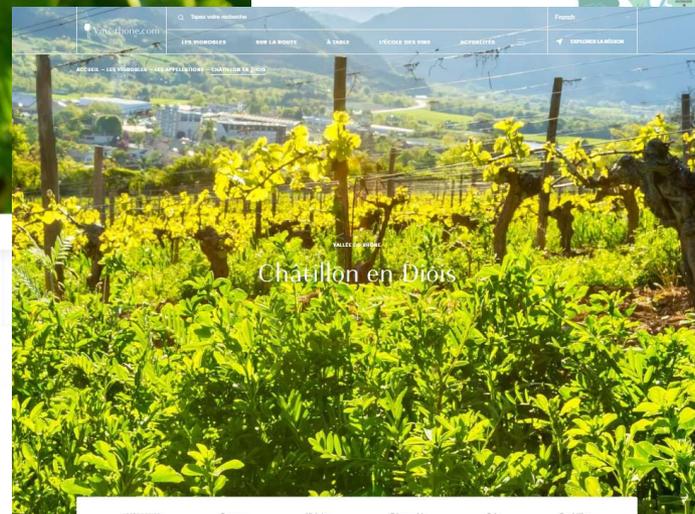
ACCÈS RAPIDE Savoirs Histoire Géographie

Le fleuron de la Vallée de la Drôme

Les Yacones, ancêtres des Dieux, plongent les récipients contenant le vin en début de

ACCÈS RAPIDE Savoirs Histoire Géographie

Vignoble de montagne, l'un des plus hauts de France, situé à plus de 400 m d'altitude en moyenne



SITE INTERNET

VINS-RHONE.COM

Notre site grand public

Rappel des objectifs de la refonte du site web

> Optimiser les performances techniques et fonctionnelles

> Favoriser la navigation entre les sections

> Améliorer le référencement naturel

BILAN APRÈS 1 AN

- 1** **56%** des visites depuis un mobile.
↪ Tendance mondiale 2021 : **61 %**
- 2** Presque **30%** de nos internautes ont entre 25-34 ans
VS 21 % avant la refonte
➔ On a réussi à capter une audience plus jeune !
- 3** **230 000** visites depuis sa mise en ligne pour plus de **510 000** pages vues.
↪ 20 à 30 000 visites mensuelles
- 4** Temps de visite moyen sur ordinateur : **3min 10**
↪ Moyenne française : 2 minutes.



Résultats encourageants et très optimistes

LES TENDANCES DE NAVIGATION

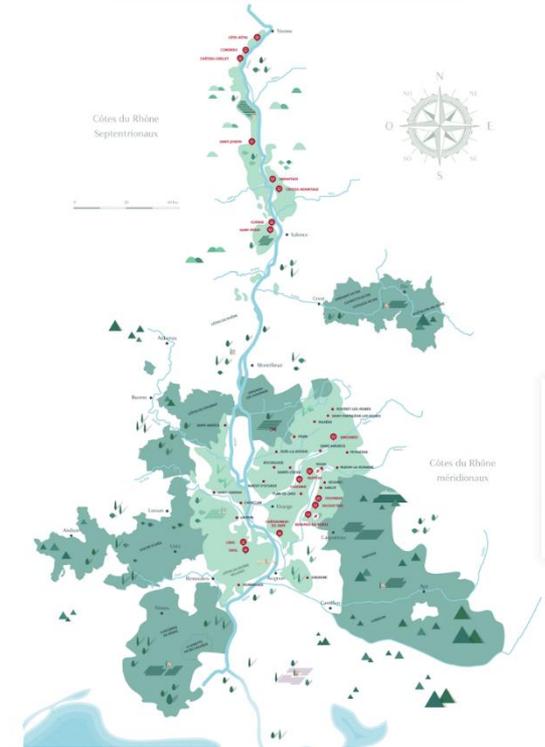
Depuis 10 ans, les recherches prioritaires sont les mêmes :

- **Appellations**
- **Cépages**

Ces 2 sections représentent près de **la moitié des visites sur le site.**



Volonté des visiteurs **d'approfondir leurs connaissances.**



La refonte était aussi l'occasion de mettre en place une billetterie en ligne pour les ateliers et afterworks de l'école des vins des Vignobles de la Vallée du Rhône. Désormais, **la moitié des billets vendus le sont en ligne.**

Espace adhérent

Un accès simplifié via DéclarVins

SOMMAIRE

> Accès

- > L'espace adhérents
- > Les chiffres



adherent.vins-rhone.com - Notre nouvel espace adhérents

Un seul identifiant pour toutes nos plateformes numériques

INTER RHÔNE

Adresse email

ex : contact@vins-rhone.com

Mot de passe

Connexion

ou

Connexion via DéclarVins



Un système d'authentification qui respecte les nouvelles normes RGPD

Espace adhérent

Un espace de travail pratique et intuitif

SOMMAIRE

> Accès

> L'espace adhérents

> Les chiffres



5 Rubriques pour tout savoir de l'action de l'inter pro

C'est un espace dynamique et actualisé au quotidien par les équipes d'Inter Rhône.

C'est le lieu de référence pour toute l'action de l'interprofession envers ses adhérents.

The screenshot displays the 'Espace Adhérent' website interface. At the top, a dark red banner reads 'bienvenue sur votre espace Inter-Rhône'. Below this, a navigation menu includes 'Agenda', 'Actualités', 'Inter-Rhône', 'Documents', and 'FAQ'. The main content area is divided into several sections: 'Prochains événements' featuring news about importers in China and Japan; 'Documents' with a table of recent documents; 'Actualités' with news about wine commercialization in Belgium and a seasonal article; and a footer with a search bar and a 'Consultez notre FAQ' button. On the right side, there is a vertical red banner with the text 'ESPACE ADHERENT'.

Prochains événements

- Chine - Programme de soutien aux importateurs 2ème semestre 2020**
du 07 septembre au 02 décembre 2020 | Chine
- [En savoir plus](#)
- Japon - Lancement du recrutement des importateurs partenaires Campagne CHR**
du 14 septembre au 22 novembre 2020 | Japon
- [En savoir plus](#)

Documents

Derniers documents mis en ligne	
Dufletin Hebdomadaire Octobre - 15/10/2020 - 22/10/2020	23/10/2020 Télécharger
PRESSÉ BELGIQUE DILAN OCEANER LIRAC	23/10/2020 Télécharger
Dufletin Mensuel Août 2020 AOC Régionale	20/10/2020 Télécharger
Dufletin Mensuel Août 2020 Cru des Côtes du Rhône	20/10/2020 Télécharger

[Voir tous les documents](#)

5 docs favoris

- Présentation L'Or de la Vie par vins & Société
- Dufletin Hebdomadaire Février - 15/02/20...
- Annonces n°126 - Janvier et Février 2016
- Communiqué de Presse - Millésime 2016

[Voir tous mes favoris](#)

Actualités

- 14 OCTOBRE 2020**
Evolution de la commercialisation des vins tranquilles et effervescents en Belgique
- Lire l'article
- 14 OCTOBRE 2020**
Une belle saison œnoturistique au cœur de l'été !
- Lire l'article

Vous avez une question ? [Consultez notre FAQ](#)

Espace adhérent

SOMMAIRE

> Accès

> L'espace adhérents

> **Les chiffres**

125 évènements : passés à venir

Rechercher

Catégories

Pays



TOUTES

Les mardis de l'export - Se lancer à l'export partie 2 « les solutions d'accompagnement à l'export et les aides financières »

17 novembre 2020 De 10h à 12h Visio

En savoir plus



PROMO

Dégustation Vallée du Rhône au Club Food & Wine de Bettane & Desseauve à Hong Kong

12 novembre 2020 Hong Kong

En savoir plus



TOUTES

Les mardis de l'export - Se lancer à l'export partie 1 « volet administratif / logistique / réglementaire »

10 novembre 2020 De 10h30 à 12h30

En savoir plus



PROMO

AOC LUBERON - Afterwork Vins du Luberon & cochonnailles

10 novembre 2020 Maison des Vins

En savoir plus

adherent.vins-rhone.com - Notre nouvel espace adhérents

Votre espace adhérent en chiffre – sur l'année 2020

75 Articles mis en ligne concernant la promotion, l'export, l'économie ou les questions techniques mis en ligne

383 documents. Vous retrouvez tous les documents produits par les services d'Inter Rhône (Bulletin hebdomadaire, Sorties de Chais, étude de consommation, Vision de Vignes, kit pédagogiques, rapport d'activité, documents projetés lors des rencontres IR, etc.)

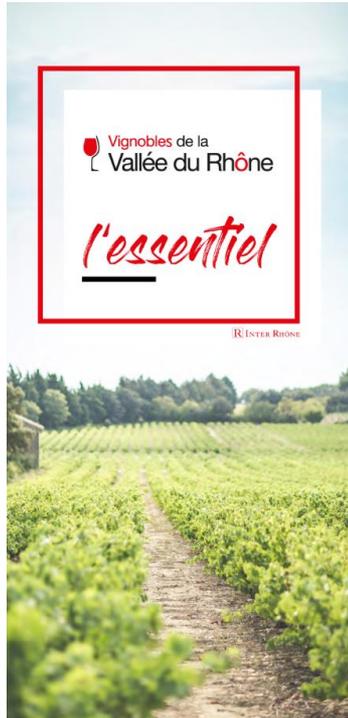
202 évènements sur l'année.

Chacun des évènements organisé par l'Interprofession ou le syndicat d'appellation est annoncé sur l'espace adhérent et donne accès à la fiche d'inscription à l'action sur vin.co. Une fois passé, un compte rendu est mis en ligne.

Les syndicats d'appellation peuvent nous envoyer leur compte rendu pour que nous le mettions en ligne.

12 000 visites pour 4000 visiteurs

EDITION



Mise à jour de la brochure 16 pages « l'essentiel »

Mise en valeur de la Diversité et de l'Oenotourisme

Mise en jour et relooking de la Carte VVDR format 60x80



Relooking Z-card Côtes du Rhône



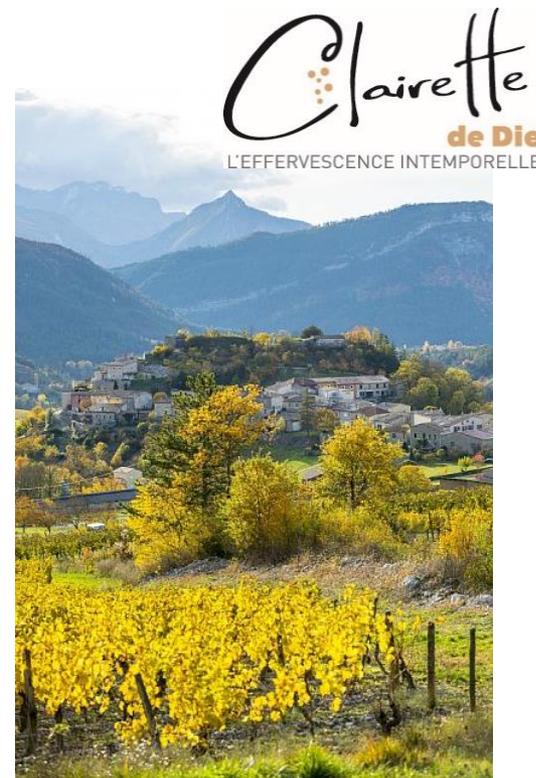
Mise à jour des Fiches AOC supprimée suite à une révision budgétaire

PHOTOTHEQUE

Accessible dans : <http://www.phototheque-inter-rhone.com/>

« La photothèque d'Inter-Rhône vous permet de télécharger gratuitement les plus beaux visuels de la Vallée du Rhône. »

Nouveauté sur la photothèque : Mise en scène des trois couleurs :
Thème « Tout en fraîcheur » - extrait



PLV - GOODIES

Gamme de Matériels promotionnels disponibles à la vente à prix coûtants

- **Kits de dégustations Sections** : Les indispensables, dans le but d'harmoniser vos matériels de dégustations lors de vos événements.



à noter

11 kits commandés
par les sections

- **Nouveautés 2020**



Sommelier Card
Thermomètre pour contrôler la température de service.
Prix : 0,75€ euro HT/unité



Crachoir individuel 60 CL
Prix : 0,95€ euro HT/unité



Rafraichisseur Ice Bag
Prix : 1,90 euro HT/unité



OENOTOURISME – Rappel de la stratégie

4 axes qui s'inscrivent pleinement dans l'ancrage territorial des vignobles de la Vallée du Rhône (cf. Rhône Ambition)

1. Professionaliser l'accueil via du conseil et de la formation

Capitaliser sur l'expertise de l'Université de Suze la Rousse en terme de formations

2. Soutenir les efforts de structuration du territoire

Capitaliser sur les destinations labellisées Vignobles et Découvertes et la maîtrise des données

3. Travailler avec les professionnels du tourisme

pour que l'offre Vallée du Rhône soit systématiquement référencée et intégrée

4. Mettre en scène l'expérience Rhône

et créer du trafic vers le vignoble via un plan de communication multi-canal en région

Poursuivre la réalisation des fiches pratiques et redynamiser la formation continue

Poursuivre la réalisation des fiches pratiques et l'accompagnement des destinations V&D (pas d'actions concrètes)

Repositionner le partenariat avec les instances touristiques avec des contributions ciblées par action (et non par partenariat conventionnel)

Equilibrer la communication entre digital et transformation réelle

Enjeux 2020 :

- Poursuivre le déploiement de l'identité RDV Terroirs et la segmentation caveau
- Re-nouer des liens nouveaux avec les organismes de tourisme
- Créer des synergies avec l'Ecole des Vins
- Maintenir un niveau de visibilité malgré un budget largement à la baisse

Evolutions 2020
vs 2019

Chiffres clés

160 audits de qualité réalisés de juillet à novembre 2020

17 nouvelles demandes d'adhésion

- **69 audits réalisés** en PACA
- **55 audits réalisés** en Occitanie
- **36 audits réalisés** en Auvergne Rhône-Alpes

Action d'échanges et de conseils renforcés de la part du cabinet d'audit extérieur pour expliquer la nouvelle segmentation

515 caveaux de dégustation labellisés en 2020

88 caveaux qui ont obtenu la « Distinction Oenotourisme »

CHARTE DE QUALITE D'ACCUEIL AU CAVEAU



RENDEZ-VOUS
TERROIRS

*Vignobles de la
Vallée du Rhône*

Poursuite du déploiement de la nouvelle segmentation marketing qui explicite davantage la promesse consommateur :

Les 3 segments définis sont :

- La cave **Dégustation** - où je déguste le vin
- La cave **Découverte** - où je déguste et découvre le vin
- La cave **Expérience** - où je déguste, découvre et vit une expérience autour du vin



OENOTOURISME – 2 SOUTENIR LES EFFORTS DE STRUCTURATION DU TERRITOIRE

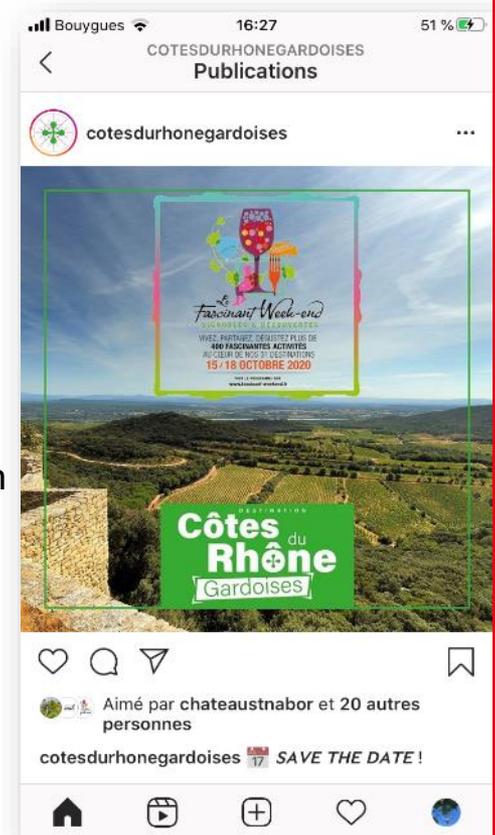
Objectifs et délivrables 2020

- Une **volonté d'accompagner** nos adhérents avec la mise en place d' **outils simples et pratiques**
- **Des thématiques adaptées en fonction des demandes du vignoble**

2020, une année chargée en renouvellements *Vignobles et Découvertes...* mais qui ont tous été reportés à mars 2021 :

- Poursuivre l'accompagnement des destinations labellisées
- Suivre les avancées de la fédération nationale
- Participer aux renouvellements et aux auditions correspondantes pour les destinations :
 - D'Hermitage en Saint Joseph
 - De Cornas en Saint Péray
 - En Drôme Provençale
 - Vignobles Sud Ardèche
 - Côtes du Rhône Gardoises
 - Costières de Nîmes

Grâce à l'action d'Inter Rhône, la région Occitanie a rejoint pour la 1^{ère} année l'événement **Fascinant Week-end Vignobles et Découvertes, 15 au 18 octobre 2020** : permettant ainsi à la destination Côtes du Rhône Gardoises d'y participer gracieusement



OENOTOURISME – 4 METTRE EN SCENE L'EXPERIENCE OENOTOURISTIQUES EN VALLEE DU RHONE

- Magazine « *Destination Vignobles de la Vallée du Rhône* »
Sommaire avec une entrée TERRITOIRE qui donnera une visibilité par appellation
52 pages, diffusion à 40 000 exemplaires
Edition du n°1 : printemps 2016 / Edition du n°2 : printemps 2018
- Optimiser la campagne de communication digitale déployée en 2019
 - ✓ Accroître la notoriété oenotouristique des territoires labellisés V&D et de leurs appellations avec la présence de l'influenceuse [Dalkia Loves Wine](#)
 - ✓ Augmenter le nombre d'abonnés Instagram sur le compte [@vins_rhone](#)
 - ✓ Bilan complet à venir (réunion prévue le 10 novembre avec l'agence)
- Campagne radio locale
 - ✓ Objectif : inciter les visiteurs présents en Vallée du Rhône à visiter les domaines viticoles
 - ✓ Du 20 juillet au 23 août 2020, 66 spots diffusés de manière concentrées les jeudis, les vendredis et samedis

Cliquer pour écouter le spot





Merci de votre attention

Service Coordination des Sections